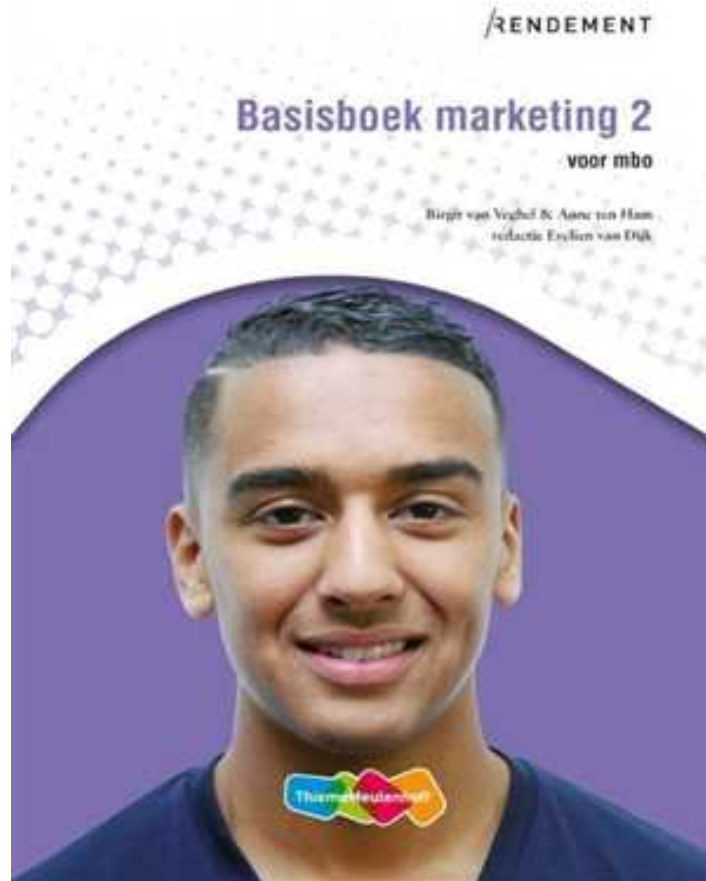


Basisboek marketing / 2 Voor MBO PDF

Birgit van Veghel



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Birgit van Veghel
ISBN-10: 9789006871043
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4044 KB

OMSCHRIJVING

Basisboek marketing / 2 Voor MBO 1e druk is een boek van Birgit van Veghel uitgegeven bij ThiemeMeulenhoff bv. ISBN 9789006871043 De serie rendement is ontwikkeld voor de commerciële opleidingen binnen de sector economie van het middelbaar beroepsonderwijs. Kenmerkend is de duidelijke en heldere structuur en de aansluiting bij de vernieuwde kwalificatiedossiers. Basisboek Marketing 2 is het profielboek voor iedere mbo-student.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Basisboek marketing | 2 Voor mbo . Basisboek marketing | Voor mbo . Begroten en budgetteren .
Calculaties & analyses Werkboek . Calculaties en Analyses | Niveau 3&4 | ...

MBO . MBO . Methoden; NU ... standaardwerk voor het vakgebied; Basisboek online marketing behandelt
het ... Basisboek online marketing wordt gebruikt door meer dan ...

Summaries of the book basisboek marketing 1 voor mbo (isbn: 9789006871012) - Inge Berg written by
students. Find the summary you are looking for in a clear overview.

BASISBOEK MARKETING / 2 VOOR MBO

[Lees verder...](#)