

Basisboek online marketing PDF

Marjolein Visser



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Marjolein Visser
ISBN-10: 9789001887148
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4962 KB

OMSCHRIJVING

Basisboek online marketing 3e druk is een boek van Marjolein Visser uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001887148 - Doorloopt het hele marketingproces;- geschreven door meer dan 30 vakspecialisten;- standaardwerk voor het vakgebiedBasisboek online marketing behandelt het volledige marketingproces. Niet alleen de theorie achter online marketing komt aan bod, maar ook de technieken en media. Basisboek Online Marketing introduceert eerst het kernprocesmodel en belicht vervolgens de strategische aspecten van online marketing, waarbij dieper wordt ingegaan op online consumentengedrag. Hierna komen alle relevante aspecten van websites aan bod: het ontwerpen van effectieve sites, de site als distributie- of communicatiekanaal en de site als onderdeel van het product. Sinds het verschijnen van de eerste druk is het boek uitgegroeid tot standaardwerk voor het vakgebied. Er is ook een identieke Engelstalige versie met internationale voorbeelden en cases.In de derde editie van Basisboek online marketing zijn mobiele marketing en socialmediamarketing geïntegreerd met de andere vormen van digitale marketing. Omdat het opbouwen van een goede merkreputatie een steeds grotere rol binnen digitale marketing speelt is er een apart hoofdstuk aan online branding gewijd. Ook zijn alle ontwikkelingen op het gebied van online marketingcommunicatie opgenomen. Tot slot is het hoofdstuk over market-sensing vergaand aangepast.Basisboek online marketing wordt gebruikt door meer dan driekwart van de studenten van commerciële opleidingen als Commerciële Economie, Communicatie, Small Business & Retail Management en NIMA-opleidingen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Op deze pagina vind je samenvattingen voor het boek Basisboek online marketing, geschreven door Marjolein Visser & Berend Sikkenga.

In 2012 verscheen het Basisboek Online Marketing. Gek genoeg was daarvan op Marketingfacts nog geen recensie verschenen. En al helemaal niet specifiek een ...

Basisboek Online Marketing. 233 likes. Basisboek Online Marketing is verplichte kost voor zo'n 70% van de CE-studenten en de NIMA-examens. Voor studenten...

BASISBOEK ONLINE MARKETING

[Lees verder...](#)