

Trefwoorden: Basisboek online marketing incl. toegang tot Prepzone download gratis pdf, Basisboek online marketing incl. toegang tot Prepzoneboek pdf gratis, Basisboek online marketing incl. toegang tot Prepzone lees online, Basisboek online marketing incl. toegang tot Prepzone torrent, Basisboek online marketing incl. toegang tot Prepzone epub gratis in het Nederlands, Basisboek online marketing incl. toegang tot Prepzone mobi compleet

Basisboek online marketing incl. toegang tot Prepzone PDF

Marjolein Visser



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Marjolein Visser
ISBN-10: 9789001850951
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4385 KB

OMSCHRIJVING

Basisboek Online Marketing is het eerste volwaardige studieboek over online marketing dat het héle marketingproces behandelt. Zowel de theorie achter online marketing als de technieken en media komen aan de orde, steeds geïllustreerd met actuele voorbeelden en cases. Waarom kiezen voor Basisboek Online Marketing? *zeer toegankelijk dankzij de vele actuele voorbeelden en cases; *handige website met veel extra materiaal; *goede voorbereiding op de beroepspraktijk. Online marketing is vandaag de dag een vast onderdeel van de marketingoperatie. Marktonderzoek, marketingcommunicatie, customer relationship management en klantenservice zonder de inzet van (mobiel) internet en social media is eigenlijk ondenkbaar. Het is dus belangrijk om als toekomstige marketeer te weten hoe je het internet voor je kunt laten werken. Basisboek Online Marketing is hiervoor een zeer goed handboek. Het boek start met de introductie van het kernprocesmodel en belicht vervolgens de strategische aspecten van online marketing, waarbij dieper wordt ingegaan op online consumentengedrag. Hierna komen alle relevante aspecten van websites aan bod, waaronder het ontwerpen van effectieve communicatiesites, webshops en sites die het dienstverleningsproces van een organisatie ondersteunen. De nadruk ligt hierbij altijd op het optimaliseren van de conversie. Het boek sluit zoveel mogelijk aan bij de marketingconcepten zoals die in het vak gebruikelijk zijn. Het is ook verkrijgbaar als e-book. Bij Basisboek Online Marketing biedt Noordhoff Uitgevers een rijke digitale omgeving: Prepzone. In deze leeromgeving kunnen studenten en docenten zich efficiënt voorbereiden op lessen en het uiteindelijke tentamen. Daarnaast biedt Prepzone verschillende functionaliteiten om samenwerking, monitoring en rapporteren te optimaliseren. Let op: de Campuz Creditcard is niet aanwezig, (of werkt niet) als je dit artikel tweedehands aanschaft

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

De makkelijkste samenvatting om te lezen. Deze samenvatting is een garantie voor een voldoende op je tentamen. Basisboek Online Marketing samenvattingen. Eenvoudige ...

Samenvatting H10 Basisboek Online Marketing Samenvatting H10 Basisboek Online Marketing

Bij Basisboek Bedrijfseconomie biedt Noordhoff Uitgevers een rijke digitale omgeving: Prepzone. ...
Basisboek online marketing incl. toegang tot Pr...

BASISBOEK ONLINE MARKETING INCL. TOEGANG TOT PREPZONE

[Lees verder...](#)