

Communicatie handboek PDF

Wil Michels



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Wil Michels
ISBN-10: 9789001782689
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2537 KB

OMSCHRIJVING

Communicatie handboek 3e druk is een boek van Wil Michels uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V. ISBN 9789001782689 Communicatie is een creatief en een doe-vak. Met de nieuwe editie van dit Handboek kun je nog gericht en enthousiaster aan de slag. De full color geïllustreerde uitvoering en de toegankelijke schrijfstijl motiveren de lezer. De actuele inhoud biedt samen met de cases, kernbegrippen en samenvattingen een beknopt en toch een volledig overzicht van het vakgebied communicatie. Bij deze uitgave zit de Campuz Creditcard met een persoonlijke toegangscode. Deze code geeft je toegang tot digitale ondersteuning op de website behorend bij het boek. De concrete, praktijkgerichte aanpak maakt het Handboek zeer geschikt voor studenten die een communicatieopleiding volgen. Het Communicatie Handboek is binnen het HBO al vele jaren verreweg het meest gebruikte leermiddel. Tienduizenden hebben het al benut bij hun studie en werk. Het boek geeft allereerst een beknopte inleiding in het vak communicatie. Daarna gaat het specifiek in op de concern, marketing en interne communicatie. Aan bod komen onder andere: identiteit en imago, opbouwen van een sterk merk en interne communicatie bij veranderingen. Vervolgens besteedt de auteur veel aandacht aan de interne en externe analyse en het maken van een communicatieplan. Ten slotte komt de uitvoering van de communicatie aan bod met speciale nadruk op media- en perscontacten, het opstellen van briefings en het organiseren van events. Op de bijbehorende website vind je honderden meerkeuzevragen waarmee je per hoofdstuk je kennis kunt testen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

De wijze waarop een organisatie haar merken wel of niet aan elkaar koppelt.

Hoofdstuk 1 Communicatie theorie: Definitie van communicatie: Communicatie is het proces waarbij de zender de intentie heeft een boodschap over te brengen naar een of ...

Omslag: G2K Designers Groningen/Amsterdam Eventuele op- en aanmerkingen over deze of andere uitgaven kunt u richten aan: Noordhoff Uitgevers bv, Afdeling Hoger ...

COMMUNICATIE HANDBOEK

[Lees verder...](#)