

Contentmarketing PDF

Suzanne de Bakker



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Suzanne de Bakker

ISBN-10: 9789001877569

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 3500 KB

OMSCHRIJVING

Contentmarketing 1e druk is een boek van Suzanne de Bakker uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001877569 Mensen zijn steeds beter in staat om online informatie te filteren; zij negeren en omzeilen marketing daardoor makkelijker. Tegelijkertijd is er veel behoefte aan relevante kennis en starten er steeds meer koopprocessen bij Google. Dit betekent dat er een omslag in het marketingdenken nodig is: marketing moet mensen niet langer onderbreken bij de internetactiviteiten, maar er zijn op het moment dat ze er behoefte aan hebben. Het nieuwe boek Contentmarketing legt je alles uit over deze belangrijke marketingvorm. *Waarom kiezen voor Contentmarketing?** Complete, heldere beschrijving van contentmarketing;* zeer toegankelijk geschreven;* praktijkgericht, met veel voorbeelden uit het werkveld. Contentmarketing bespreekt uitgebreid en helder wat contentmarketing inhoudt. De ontwikkelingen in de markten, bijvoorbeeld de steeds groter wordende rol van social media, en de gevolgen daarvan voor marketing worden daarbij meegenomen. Ook licht het boek toe hoe en wanneer je deze marketingmethode het beste kan toepassen. De focus ligt daarbij op online, maar ook offline komt aan de orde. Het strategische startpunt van het boek is het Content Marketing Framework, waar de contentproductie en -distributie uit voortvloeien. De theorie wordt aangevuld met relevante opdrachten en herkenbare praktijkcases uit bijvoorbeeld Business-to-Business-organisaties en het midden- en kleinbedrijf. Contentmarketing is ook beschikbaar als e-book. Online ondersteuning Met de code in je nieuwe studieboek heb je twee jaar lang gratis toegang tot het online materiaal bij het boek. Je vindt hier extra oefenvragen, opdrachten en handige weblinks. De toegangscode in het boek is persoonsgebonden en eenmalig te gebruiken.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

De opleiding Content Marketing bestaat uit zes colleges. De opleiding geeft je handvatten om praktisch en concreet aan de slag te gaan met content marketing.

Content marketing is a form of marketing focused on creating, publishing, and distributing content for a targeted audience online. It is often used by businesses in ...

Er wordt veel geschreven over Content Marketing en Inbound Marketing. De beste stuurlui staan uiteraard aan wal. Of toch niet? Er is een aantal mooie Content ...

CONTENTMARKETING

[Lees verder...](#)