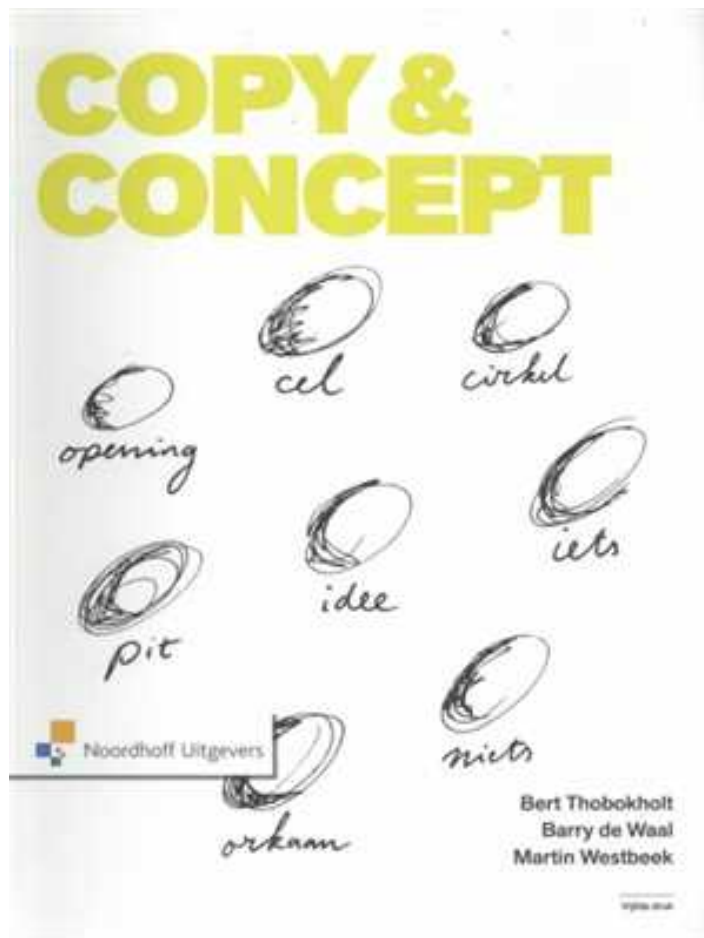


Copy and concept PDF

Bert Thobokholt



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Bert Thobokholt
ISBN-10: 9789001838720
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2757 KB

OMSCHRIJVING

Copy and concept 5e druk is een boek van Bert Thobokholt uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers. ISBN 9789001838720 Copy & Concept is een aanwinst voor het vakgebied marketingcommunicatie! De uitgave begint waar de meest gebruikte handboeken over marketingcommunicatie en strategie ophouden. Kortom: een waardevolle aanvulling op de bestaande literatuur. Copy & Concept bespreekt alle fasen van het creatieve proces: van briefing en strategie tot conceptontwikkeling, creatieve technieken en copywriting. Schitterend en onderscheidend vormgegeven, met in de herziene editie volop aandacht voor de nieuwste ontwikkelingen waaronder social media, storytelling en andere online tips, trends en trucs. Copy & Concept valt op door de perfecte balans tussen theorie en praktijk. Alles duidelijk toegelicht met talloze actuele voorbeelden en cases van topbureaus uit Nederland en België. Nu compleet met een ondersteunende website met een schat aan handige online tools voor student en docent. Een inspirerende uitgave voor studenten en professionals die het willen máken! Mag niet ontbreken op opleidingen als hbo CE, hbo CO, CMD & MIC en Kunstopleidingen. Noordhoff Campuz Card Deze editie bevat een Noordhoff Campuz Card wat eenvoudig toegang geeft tot een groot online aanbod aan toetsen en studieondersteunende materialen. Met deze handige kaart heb je één jaar lang onbeperkt toegang tot vele online extra's zoals praktijkgerichte casussen, opdrachten, links en actualiteiten. Voor de docent zijn er uitwerkingen en PowerPointpresentaties. Waarom kiezen voor Copy & Concept: het enige boek dat het complete creatieve proces bespreekt; perfect evenwicht tussen theorie en praktijk; compleet met online ondersteuning en cases van topbureaus.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Zoek je 9789063692544 Copy & concept? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 17.95 bij Bookmatch

Copy & Concept schrijft beeldende teksten voor magazines, brochures, nieuwsbrieven en websites. Benieuwd hoe ik als tekstschrijver uw boodschap verbeeld?

Advertising: Concept and Copy (Third Edition) [George Felton] on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers. The new edition of a classic text about ...

COPY AND CONCEPT

[Lees verder...](#)