

Cross channel excellence PDF

Mike Hoogveld



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Mike Hoogveld
ISBN-10: 9789491560026
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1774 KB

OMSCHRIJVING

Genomineerd voor de PIM marketing literatuurprijs! Leidinggevenden in marketing, sales en service krijgen het steeds moeilijker. Hun afdelingen weigeren om samen te werken. Terwijl de markt razendsnel verandert. Door de voortschrijdende digitalisering groeit het aantal communicatie- en distributiekkanalen steeds verder. En de klanten en prospects gebruiken steeds meer van die kanalen dwars door elkaar heen in hun oriëntatie, koop en gebruiksprocessen. Bovendien treden er onverwachte concurrenten toe die het 'kanalenspel' beter beheersen. De enige oplossing is het implementeren van een geïntegreerde multichannel aanpak waarbij de strategie, structuren, processen en systemen naadloos op elkaar afgestemd zijn. En dit vormt in de meeste organisaties een enorme uitdaging. 'Cross Channel Excellence' beschrijft op een praktische manier hoe een multichannel aanpak op een optimale manier kan worden geïmplementeerd en gemanaged. De methode is gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek, aangevuld met jarenlange ervaringen uit de harde marketing en sales praktijk. Een "must read"-boek voor iedere directeur en leidinggevende in marketing, sales en service die een doorbraak wil realiseren naar maximale ROI.

Inhoudsopgave

01. Inleiding
02. Het fenomeen 'cross channel-management'
03. Kanaalmerken
04. De cross channel-cyclus
05. De cross channel-cyclus - stap 1: strategie
06. De cross channel-cyclus - stap 2: doelgroepen, proposities en kanalen
07. De cross channel-cyclus - stap 3: inrichting
08. De cross channel-cyclus - stap 4: uitvoering
09. De cross channel-cyclus - stap 5: voice of the customer
10. De cross channel-cyclus - stap 6: check op de cross channel-succesfactoren
11. De cross channel-cyclus - stap 7: implementatie en verandermanagement
12. De cross channel-cyclus - stap 8: evalueren en voorbereiden van de cyclus
13. Cross channel-cases

Figurenlijst
Trefwoordenregister

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Books Advanced Search Today's Deals New Releases Best Sellers The Globe & Mail Best Sellers New York ...

Cross-Channel Audience Recognition and Measurement Will Be Key Priorities in 2016, According to IAB Data Center of Excellence Study 01.26.16

Lord Wibble's Channel of Excellence, Malmesbury, United Kingdom. 6 likes. Good day! Welcome to LordWibble's Channel of Excellence! Here you'll find some...

CROSS CHANNEL EXCELLENCE

[Lees verder...](#)