

De journalist als zzp-er PDF

Yolan Witterholt



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Yolan Witterholt

ISBN-10: 9789491560903

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 4509 KB

OMSCHRIJVING

De journalist als zzp-er 1e druk is een boek van Yolán Witterholt uitgegeven bij Adfo Books. ISBN 9789491560903 Vaste banen met contracten voor onbepaalde tijd zijn een zeldzaamheid aan het worden, ook in de journalistiek. Maar dat is niet de enige reden waarom steeds meer (bedrijfs)journalisten een eigen onderneming beginnen; de vrijheid van het freelance bestaan trekt ze aan. Voor jezelf beginnen is lang niet eenvoudig, want de concurrentie is moordend. Je moet de zaken dus praktisch aanpakken wil je bedrijf van de grond komen en overeind blijven. Wil jij ook een journalistieke onderneming beginnen en als freelancer aan de slag? Of heb je al zo'n bedrijf maar wil je er meer uit halen? Denk je over een switch naar de journalistiek? Dit boek laat zien wat er allemaal bij komt kijken en hoe je de zaken handig aanpakt. Hoe vind je opdrachtgevers en haal je een klus binnen, waar en wanneer breng je een offerte uit en hoe bepaal je je tarief? Hoe zet je jezelf 'in de markt' en welke nieuwe mogelijkheden zijn er wat dat betreft? Hoe belangrijk is netwerken eigenlijk en hoe zit het met al die ingewikkelde belastingzaken? Wie dit boek gelezen heeft, weet hoe 'het werkt' op de journalistieke freelancemarkt. Het staat vol praktische tips en heldere informatie. Die helpen je een succes te maken van je ondernemersavontuur. Inclusief interviews met freelancers uit alle hoeken van de journalistiek: Frédérique Geerdink, Sander Koenen, Pierre Spaninks, Tanja Fraai, Emiel Elgersma, Frédéric Ruys, Maaïke Severijnen, Anneke Hymmen, Bart Jansen, Brigit Kooijman, Floor Foole en Botte Jellema. Yolán Witterholt is al meer dan 25 jaar docent aan de School voor Journalistiek (SvJ) in Utrecht en is daarnaast ondernemer en freelance journalist. Ze schreef meerdere boeken en vele artikelen voor o.a. Esta, Zin, Volkskrant Magazine, NRC Next, Red Magazine en Opzij. Als docent ontwikkelde ze het vernieuwde vak Freelance op de SvJ, dat zij ook doceert en coördineert. Ze kan hierdoor onder meer putten uit de ervaringen van honderden studenten die voor het vak als beginners 'in het diepe werden gegooid' om uren te maken op de (bedrijfs)journalistieke arbeidsmarkt.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Journalist De journalist wordt meer en meer ZZP' er. Vroeger puilden de kranteredacties uit van de jouranalisten die in loon dienst hun brood verdienden. Anno nu ...

Ook in de journalistiek zijn vaste banen inmiddels een zeldzaamheid geworden. Dat is een belangrijke reden voor (bedrijfs)journalisten om een eigen onderneming te ...

Vaste banen met contracten voor onbepaalde tijd zijn een zeldzaamheid aan het worden, ook in de journalistiek. Maar dat is niet de enige reden waarom steeds meer ...

DE JOURNALIST ALS ZZP-ER

[Lees verder...](#)