

De online scorecard 3.0 PDF

Joost Steins Bisschop



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Joost Steins Bisschop

ISBN-10: 9789043031738

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 1184 KB

OMSCHRIJVING

De online scorecard 3.0 3e druk is een boek van Joost Steins Bisschop uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043031738 Ondernemingen die in het online domein actief zijn zonder een goed doordachte opzet schieten tekort. De Online Scorecard is een belangrijk hulpmiddel om de effectiviteit en winstgevendheid van online activiteiten te meten, te verantwoorden en te verbeteren. De Online Scorecard 3.0 geeft inzicht in hoe een organisatie een succesvolle strategie in een online omgeving kan realiseren. De auteurs beschrijven de veelgebruikte termen, indicatoren, modellen en technologieën en brengen ze met elkaar in verband. Daarbij baseren zij zich op betrouwbare bronnen als Nielsen, Google Academy, Jungle Minds, MarketingFacts en Frankwatching. Hoe de online scorecard werkt in de praktijk wordt toegelicht aan de hand van interviews met inspirerende spelers die ermee hebben gewerkt, zoals Marijn de Wit (Bol.com), Martijn van der Zee (KLM) en Oscar Diele (TNT). Opdrachten, infographics en een heldere structuur maken dit boek ook geschikt als studieboek. Het is van belang voor e-commerce geïnteresseerden, (e-commerce) managers, studenten en docenten aan het hoger onderwijs. Joost Steins Bisschop is partner bij Jungle Minds en vaste columnist van Het Financieele Dagblad. Geert-Jan Smits is oprichter van Jungle Minds en Flinders bv. Hij is nu managing director bij Flinders en bestuurslid van Thuiswinkel.org. Eindredacteur Marena van Reijssen werkte als lector e-business en docent bij Hogeschool Tio. Thans is ze adviseur en opleider bij Mare redactie.nl. Zij is auteur van het boek Interactieve Marketing.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Ondernemingen die het online domein benaderen zonder een volgbare opzet schieten tekort. De online scorecard is een belangrijk hulpmiddel om de...

Zoek je 9789043031738 De online scorecard 3.0? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 16.95 bij Bookmatch

Read "De online scorecard 3.0 meet en verbeter je online resultaten" by Joost Steins Bisschop with Rakuten Kobo. Ondernemingen die het online domein benaderen zonder ...

DE ONLINE SCORECARD 3.0

[Lees verder...](#)