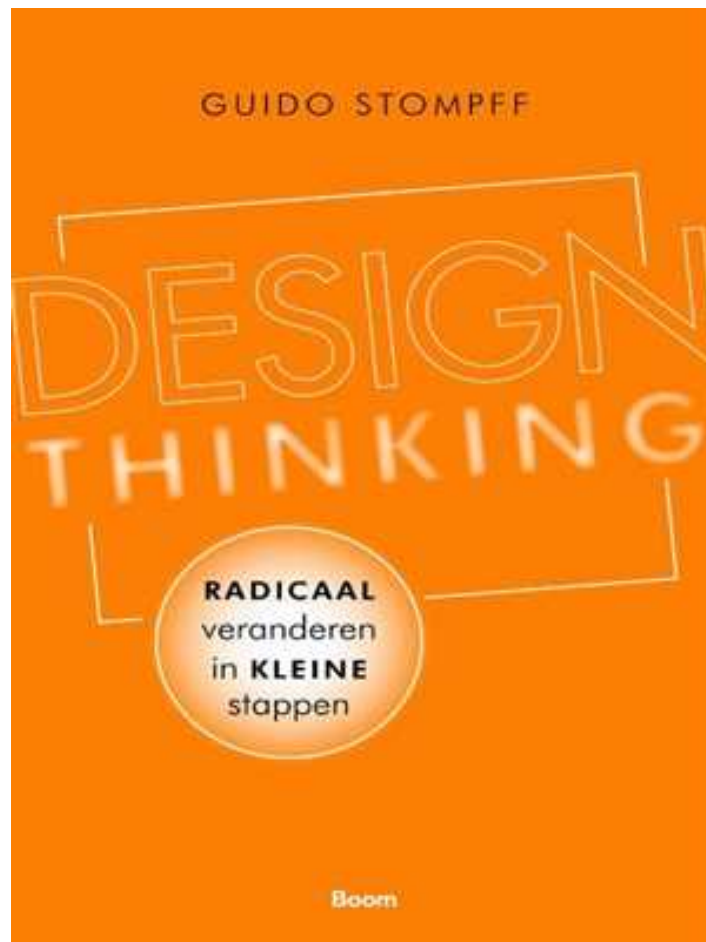


Design Thinking PDF

Guido Stompff



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Guido Stompff
ISBN-10: 9789024421435
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3968 KB

OMSCHRIJVING

Design Thinking 1e druk is een boek van Guido Stompff uitgegeven bij Boom uitgevers Amsterdam. ISBN 9789024421435 Leer van designers en pas hun werkwijze toe op je eigen organisatie! Kun je op zoek zijn naar iets wat je nog niet kent? Wellicht een vreemde, maar uiterst relevante vraag als je iets nieuws moet bedenken. Onze klassieke manier van denken is gericht op het zoeken naar oorzaken en het nemen van beslissingen. Deze denkwijze gaat uit van de bestaande wereld, maar is ontoereikend om die van de toekomst te bedenken. Leer daarom van designers en architecten, zij beginnen met niets en leveren vervolgens iets onverwachts op. We noemen dit design thinking, wat een fundamenteel andere benadering is dan we gewend zijn. Meer zoekend, oplossingsgericht en met de mens centraal. Dit boek geeft inzicht in de kern van design thinking en biedt een werkwijze die iedereen kan toepassen. Voor organisaties met een overdreven controlezucht die elke frisse gedachte in de kiem smoren, is design thinking het ultieme tegengif. 'Start-ups moeten kunnen schakelen op onverwachte momenten. Met design thinking gaat dit sneller en beter.' Paulien Strijland - program manager Brightlands Innovation Factory 'Als je vastloopt, dan helpt de 1-10-100 methode om wel een goed idee te bedenken. Bij het ontwerpen is mijn zelfvertrouwen sterk gegroeid.' Gina Hooiveld - studente TU Eindhoven 'Guido coacht onze residents om samen met bezoekers te werken aan maatschappelijk relevant design. Dit boek beschrijft vanuit die praktijk hoe je design thinking kunt leren en toepassen. 'Hans Gubbels - directeur Cube design museum' Design thinking heeft mij enorm geraakt en op een bepaalde manier "aan" gezet. Heerlijk om ontdaan van aannames tot prachtige en verrassende experimenten en creaties te komen.' Marty van Dam - directeur Mens en Maatschappij, Wonen Limburg

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Design thinking uses elements from the designer's toolkit like empathy and experimentation to arrive at innovative solutions. You can use design thinking ...

When design thinking is applied to strategy and innovation, the success rate for innovation dramatically improves. Learn how to think like a designer.

Hoe genereer je maximale klanttevredenheid in de customer journey? Met Design Thinking creëer je het perfecte format voor optimale customer experience.

DESIGN THINKING

[Lees verder...](#)