

Direct Marketing PDF

J.C. Hoekstra



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: J.C. Hoekstra
ISBN-10: 9789020732580
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1117 KB

OMSCHRIJVING

Direct Marketing 3e druk is een boek van J.C. Hoekstra uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789020732580 Direct Marketing

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

TriplePro biedt organisaties de mogelijkheid op een duurzame en efficiënte manier fondsen en leads te werven voor projecten.

Direct Marketing is een vorm van gespecialiseerde marketing, die door middel van directe communicatiemedia (correspondentie, advertenties, mailings, catalogi ...

Direct marketing is een marketingconcept met als doel het gestructureerd organiseren en onderhouden van relaties met (potentiële) klanten zodat deze middels ...

DIRECT MARKETING

[Lees verder...](#)