

Grondslagen van de marketing PDF

B. Verhage



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: B. Verhage
ISBN-10: 9789020732993
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1041 KB

OMSCHRIJVING

Grondslagen van de marketing 6e druk is een boek van B. Verhage uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789020732993 Bij een nieuw boek Grondslagen van de marketing krijg je via zogenaamde Einstein Card toegang tot tentamentraining via de website van het boek. Grondslagen van de marketing is sinds jaar en dag de meest gebruikte marketinginleiding in het hoger onderwijs. Met een overtuigende balans tussen theorie en praktijk slaagt Verhage erin de student liefde voor het vak bij te brengen. De belangrijkste vernieuwing in deze gebonden full colour uitgave is een hoofdstuk over internationale marketing, met aandacht voor de selectie van buitenlandse markten, entreestrategieën en de afstemming van het marketingplan op de mondiale markt. Tal van nieuwe onderwerpen en paragrafen zijn toegevoegd, zoals Positionering, Dienstenmarketing, Business-to-business marketing en een nieuwe begrippenlijst, conform het NIMA Marketing Lexicon. Met een nieuw boek Grondslagen van de marketing (voorzien van Einstein Card) kun je nu heel gericht voor een tentamen leren dankzij de handige digitale toetsen met feedback op de bijbehorende website.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Grondslagen van de Marketing Grondslagen van de marketing is in het hoger onderwijs sinds jaar en dag de meest gebruikte inleiding in het vakgebied...

Informatie Herroepingsrecht is uitgesloten voor eBooks. Een download van een eBook of luisterboek is niet meer te herroepen op het moment dat u, na aanschaf van het e ...

Koop of Verkoop grondslagen van de marketing op Marktplaats.nl. grondslagen van de marketing kopen en verkopen tegen een aantrekkelijke prijs.

GRONDSLAGEN VAN DE MARKETING

[Lees verder...](#)