

## Grondslagen van de marketing PDF

**B. Verhage**



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: B. Verhage  
ISBN-10: 9789020732986  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 1369 KB

## **OMSCHRIJVING**

Bij een nieuw boek Grondslagen van de marketing krijg je via zogenaamde Einstein Card toegang tot tentamentraining via de website van het boek. Grondslagen van de marketing is sinds jaar en dag de meest gebruikte marketinginleiding in het hoger onderwijs. Met een overtuigende balans tussen theorie en praktijk slaagt Verhage erin de student liefde voor het vak bij te brengen. De belangrijkste vernieuwing in deze gebonden full colour uitgave is een hoofdstuk over internationale marketing, met aandacht voor de selectie van buitenlandse markten, entreestrategieën en de afstemming van het marketingplan op de mondiale markt. Tal van nieuwe onderwerpen en paragrafen zijn toegevoegd, zoals Positionering, Dienstenmarketing, Business-to-business marketing en een nieuwe begrippenlijst, conform het NIMA Marketing Lexicon. Met een nieuw boek Grondslagen van de marketing (voorzien van Einstein Card) kun je nu heel gericht voor een tentamen leren dankzij de handige digitale toetsen met feedback op de bijbehorende website.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Grondslagen van de marketing - 8e druk - 9789001817855 en andere samenvattingen voor Marketing 1 & Marketing 2, Commerciële Economie. Een duidelijke samenvatting van ...

Lees alle beschreven onderwerpen in de Ensie van Grondslagen van de Marketing

Vorm van handelspromotie waarbij de leverancier, met speciale aanbiedingen en kortingen, de handel stimuleert om zijn producten in het assortiment op te nemen en meer ...

**GRONDSLAGEN VAN DE MARKETING**

[Lees verder...](#)