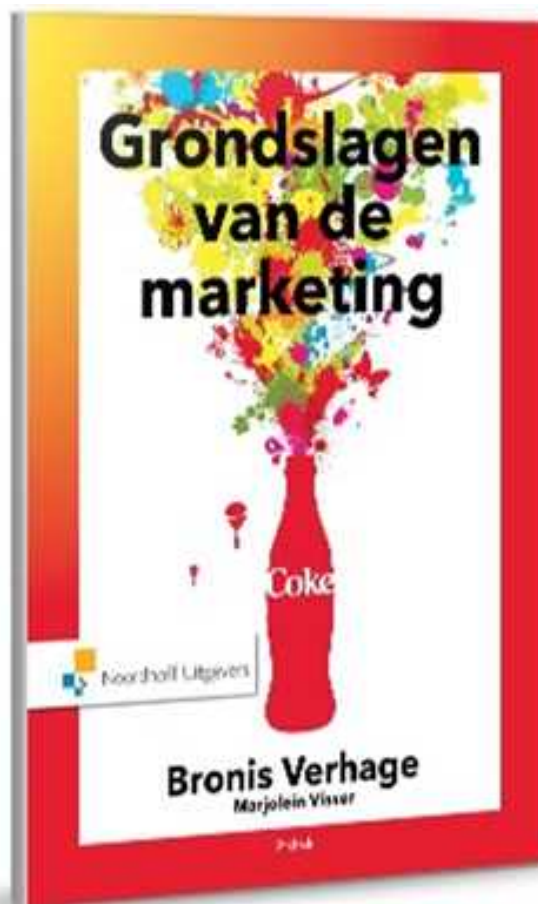


## Grondslagen van de marketing PDF

B. Verhage



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



**DOWNLOAD PDF**

Schrijver: B. Verhage  
ISBN-10: 9789001853174  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 2194 KB

## OMSCHRIJVING

Grondslagen van de marketing 9e druk is een boek van Bronis Verhage uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001853174 - De meest gebruikte inleiding in het vakgebied marketing;- toegankelijk en volledig;- veel aandacht voor actuele online marketing onderwerpen. Grondslagen van de marketing van prof. dr. Bronis Verhage is de meest gebruikte inleiding in het hoger onderwijs voor marketing. Deze gerenommeerde auteur slaagt er als geen ander in studenten passie voor het vak bij te brengen. Studenten krijgen inzicht in alle aspecten van het vak marketing en de nieuwste ontwikkelingen. Ze leren hoe ze creatieve ideeën en de juiste klantgerichte houding ontwikkelen voor een uitdagend, commercieel werkkterrein. De methode is optimaal afgestemd op zelfstandig lerende studenten, de eisen van het beroepenveld en de Nederlandse situatie. Wat is er nieuw in de negende editie? De voornaamste verandering in deze negende editie is de toevoeging van actuele (online) marketingonderwerpen zoals zoekmachinemarketing, social media marketing, customer insights, de customer journey, contentmarketing, mobile marketing en e-commerce. Ook zijn veel teksten nog compacter en toegankelijker geschreven. Tot slot zijn veel casussen en voorbeelden volledig geactualiseerd. Zij illustreren de actuele ontwikkelingen in de marketing, met nadruk op de Nederlandse markt. Bij de Marketing in Actie-cases uit het boek zijn bij nieuwe editie bovendien discussievragen op de website opgenomen. Van Grondslagen van de marketing is ook een Engelstalige versie beschikbaar: Marketing Fundamentals, An International Perspective.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Op deze pagina vind je samenvattingen voor het boek Grondslagen van de marketing, geschreven door B.

Grondslagen van de marketing (hardcover). Grondslagen van de marketing 9e druk is een boek van Bronis Verhage uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN ...

'Grondslagen van de marketing' door Bronis Verhage, Marjolein Visser - Onze prijs: €77,95 - Op werkdagen voor 21:00 uur besteld, volgende dag in huis

**GRONDSLAGEN VAN DE MARKETING**

[Lees verder...](#)