

Grondslagen van de marketing PDF

B. Verhage



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: B. Verhage
ISBN-10: 9789001797171
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3470 KB

OMSCHRIJVING

Grondslagen van de marketing 1e druk is een boek van B. Verhage uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001797171 Bij een nieuw boek Grondslagen van de marketing krijg je via zogenaamde Einstein Card toegang tot tentamentraining via de website van het boek. Grondslagen van de marketing is sinds jaar en dag de meest gebruikte marketinginleiding in het hoger onderwijs. Met een overtuigende balans tussen theorie en praktijk slaagt Verhage erin de student liefde voor het vak bij te brengen. De belangrijkste vernieuwing in deze gebonden full colour uitgave is een hoofdstuk over internationale marketing, met aandacht voor de selectie van buitenlandse markten, entreestrategieën en de afstemming van het marketingplan op de mondiale markt. Tal van nieuwe onderwerpen en paragrafen zijn toegevoegd, zoals Positionering, Dienstenmarketing, Business-to-business marketing en een nieuwe begrippenlijst, conform het NIMA Marketing Lexicon. Met een nieuw boek Grondslagen van de marketing (voorzien van Einstein Card) kun je nu heel gericht voor een tentamen leren dankzij de handige digitale toetsen met feedback op de bijbehorende website.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Grondslagen van de Marketing Grondslagen van de marketing is in het hoger onderwijs sinds jaar en dag de meest gebruikte inleiding in het vakgebied...

Grondslagen van de marketing werkboek en cases 9789001818654 Koop dit studieboek tweedehands bij bookmatch, een marktplaats met 185.000 Studieboeken.

Grondslagen van de Marketing Grondslagen van de marketing is in het hoger onderwijs sinds jaar en dag de meest gebruikte inleiding in het vakgebied Marketing. De titel ...

GRONDSLAGEN VAN DE MARKETING

[Lees verder...](#)