

Trefwoorden: Het event als strategisch marketinginstrument download gratis pdf, Het event als strategisch marketinginstrumentboek pdf gratis, Het event als strategisch marketinginstrument lees online, Het event als strategisch marketinginstrument torrent, Het event als strategisch marketinginstrument epub gratis in het Nederlands, Het event als strategisch marketinginstrument mobi compleet

Het event als strategisch marketinginstrument PDF

Dorothe Gerritsen



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Dorothe Gerritsen
ISBN-10: 9789046905692
Taal: Nederlands
Bestands grootte: 2383 KB

OMSCHRIJVING

Het event als strategisch marketinginstrument 2e druk is een boek van Dorothé Gerritsen uitgegeven bij Coutinho. ISBN 9789046905692 In de marketing spelen belevenissen, ontmoetingen en events een steeds grotere rol. Door producten en diensten te koppelen aan belevingen, en andersom, creëren aanbieders een belangrijke meerwaarde. Het event als strategisch marketinginstrument/i beschrijft hoe events ingezet kunnen worden als strategisch onderdeel van de marketing. De inleidende hoofdstukken behandelen de ontwikkeling van de beleveniseconomie, events en eventmarketing. Vervolgens komen de verschillende gebieden van marketing waarbinnen belevenissen een rol spelen aan bod, zoals branding en relatie- en citymarketing. De laatste hoofdstukken behandelen de stap van strategie naar concept, en bespreken eventontwerp en touchpoints. Het boek sluit af met een hoofdstuk over effectmeting en evaluatie. De voorbeelden in de bijlagen en het extra materiaal en opdrachten op de website helpen de student de informatie in de praktijk toe te passen. Het event als strategisch marketinginstrument/i richt zich op hbo-opleidingen en professionals voor marketing en management van events, entertainment, sport en kunst. Samen met het Basisboek eventmanagement van Gabriëlle Kuiper biedt dit boek alle kennis en inzichten die hboers nodig hebben als zij zich gaan bezighouden met events. Dorothé Gerritsen en Ronald van Olderen zijn beiden docent eventmanagement aan NHTV internationaal hoger onderwijs Breda.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Het event als strategisch marketinginstrument (Boek) door Dorothé Gerritsen Taal: Nederlands Uitgave: Bussum, 2017 ISBN: 978-90-469-0569-2

Koop Het event als strategisch marketinginstrument van Gerritsen, D. met ISBN 9789046902417. Gratis verzending, Slim studeren. Studystore.nl

In de marketing spelen events een steeds grotere rol. Door producten en diensten te koppelen aan beleving, en andersom, creëren aanbieders een belangrijke meerwaarde.

HET EVENT ALS STRATEGISCH MARKETINGINSTRUMENT

[Lees verder...](#)