

Hoofdstukken Communicatie- en mediarecht PDF

F.W. Grosheide



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: F.W. Grosheide
ISBN-10: 9789069165271
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1220 KB

OMSCHRIJVING

Hoofdstukken Communicatie- en mediarecht 2e druk is een boek van F.W. Grosheide uitgegeven bij Juridische Uitgeverij Ars Aequi. ISBN 9789069165271 In de informatiemaatschappij neemt openbare communicatie door middel van massamedia een centrale plaats in. De wet- en regelgeving die daarop betrekking heeft, pleegt te worden aangeduid als communicatie- en mediarecht. Dit boek behandelt het communicatie- en mediarecht vanuit twee invalshoeken. Deel A is gewijd aan de communicatievormen en de communicatiemiddelen. Daarbij is de aandacht speciaal gericht op de institutionele kant van de pers, omroep, telecommunicatie en het internet. Deel B is gewijd aan de communicatie-inhoud, waarbij het onderwerp thematisch wordt behandeld. Gekozen is voor de representatief geachte onderwerpen toegang tot informatie-inhoud, commerciële uitingen en onrechtmatige uitingen. Dit boek is geschreven door (oud)medewerkers van het Molengraaff Instituut voor Privaatrecht/Centrum voor Intellectueel Eigendomsrecht (CIER).

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Een handboek dus waarin de basisregels van het mediarecht worden gepresenteerd en ... hoofdstukken en thema's opnieuw ... en Communicatie, ...

Communicatie- en mediarecht (Mastervak, 7,5 ECTS) [NL] Communicatie- en mediarecht is het geheel van rechtsregels met betrekking tot de communicatievrijheid, de ...

Informatie over IT en Recht aan ... Boekdelen / hoofdstukken. van ... In F.W. Grosheide & M. de Cock-Buning (Eds.), hoofdstukken communicatie- en mediarecht(pp ...

HOOFDSTUKKEN COMMUNICATIE- EN MEDIARECHT

[Lees verder...](#)