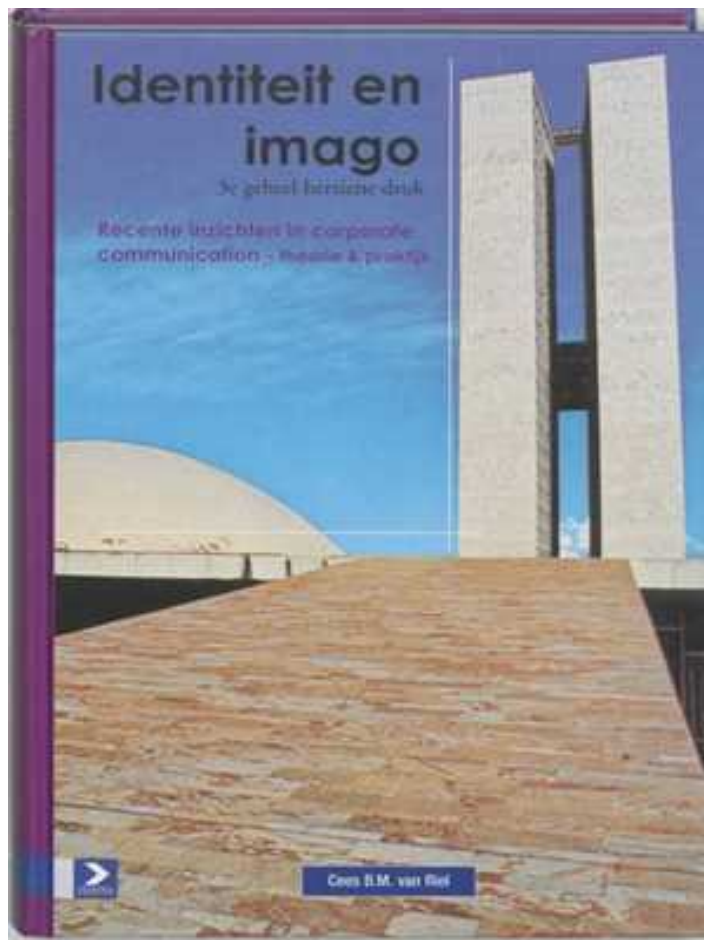


## Identiteit en imago PDF

C.B.M. van Riel



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: C.B.M. van Riel  
ISBN-10: 9789052613390  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 2509 KB

## OMSCHRIJVING

Identiteit en imago 1e druk is een boek van C.B.M. van Riel uitgegeven bij Academic Service. ISBN 9789052613390 Deze tweede editie van dit zeer populaire boek bespreekt de mogelijkheden en onmogelijkheden van het creëren van een positief bedrijfsimago met behulp van 'corporate communication', waarbij de noodzakelijke reclame-, PR-, en management-technieken de revue passeren. Deze tweede editie bevat nieuwe methodieken voor het bepalen van corporate identity, actualisering van de gehele tekst, een bespreking van het SIDOC-model, een geheel herzien hoofdstuk over De Organisatie van de Communicatie, een internationale benadering, en nieuwe cases.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Het is belangrijk om voor het ontwikkelen van de vragenlijst na te denken over het huidige imago van een organisatie en het ... en gewenste identiteit in ...

Imago en identiteit. Deze termen worden nogal eens door elkaar gebruikt. Daarnaast besteden organisaties veel geld aan het verbeteren van deze 'ontastbare ...

In een dergelijke doelstelling gaan identiteit en imago namelijk altijd hand in hand met elkaar, nooit los van elkaar.

**IDENTITEIT EN IMAGO**

[Lees verder...](#)