

Imagineering PDF

D. Nijs



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: D. Nijs
ISBN-10: 9789053528365
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2509 KB

OMSCHRIJVING

Imagineering 1e druk is een boek van D. Nijs uitgegeven bij Boom Lemma Uitgevers. ISBN 9789053528365 Verschillende auteurs constateren dat er fundamentele veranderingen plaatsvinden in onze economie. We evolueren naar een beleviseconomie. In een wereld van overvloed zijn mensen meer op zoek naar psychische behoeftebevrediging: behoefte aan inspiratie, aan het bij een betekenisvolle gemeenschap horen en aan zingeving in het algemeen. Dit boek is geschreven in het licht van dit besef. In Imagineering wordt de stelling geponeerd dat het Amerikaanse antwoord op de nieuwe vragen die deze economische situatie oproept, niet zonder meer te kopiëren is naar Europa. Dit boek presenteert het Europese antwoord: authentieke belevingsconcepten in plaats van thematiseren en toevoegen van theater. Het kunnen creëren van belevingswerelden (memorable experiences) die tot de verbeelding blijven spreken, is een onmisbare management'kunst' geworden, de kunst van het raken van het hart. Emotie en fantasie worden cruciale managementvaardigheden. In dit boek worden de instrumenten aangereikt. Imagineering is geschreven voor studenten en leidinggevenden binnen en buiten de leisure-industrie.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Imagineering (paperback). To survive in today's complex economies, it is imperative for companies to understand their consumers in terms of how and why they like to ...

BRANDING. Wij laten zien wie je bent, wat je doet, voor wie en waarom. Met onze tools en expertise helpen wij jou bij het identificeren en uitdragen van de ...

Walt Disney Imagineering is the research and development arm of The Walt Disney Company, responsible for the creation, design, and construction of Disney theme parks ...

IMAGINEERING

[Lees verder...](#)