

Inleiding tot de marketing PDF

Bronis Verhage



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Bronis Verhage
ISBN-10: 9789001797096
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4814 KB

OMSCHRIJVING

Inleiding tot de marketing 4e druk is een boek van Bronis Verhage uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001797096 Inleiding tot de marketing is een allround inleiding in de marketing en onmisbaar voor iedereen met een functie waarin klantgericht commercieel handelen de dagelijkse praktijk is. Door een uitgekiende onderwerpskeuze is dit boek compleet en toch beknopt. Een aantal onderwerpen zoals Business-to-business marketing, Dienstenmarketing, Direct marketing, CRM, Retail en Internationalisering, wordt in deze editie uitgebreid belicht. Dankzij de toegankelijke schrijfstijl van de auteur biedt deze methode een zeer aansprekende verpakking van de onderliggende theorie.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Inleiding tot de marketing Prof. dr. Bronis Verhage Professor of Marketing Georgia State University Atlanta, Georgia, Verenigde Staten Vierde druk, 2015

inleiding tot de marketing hoofdstuk 13 hoofdstuk wat is marketing? de betekenis van marketing het begrip marketing kan ontzettend ruim worden opgevat. om

'Inleiding tot de marketing' door Bronis Verhage - Onze prijs: €53,25 - Op werkdagen voor 21:00 uur besteld, volgende dag in huis

INLEIDING TOT DE MARKETING

[Lees verder...](#)