

Trefwoorden: Interne communicatie als managementinstrument download gratis pdf, Interne communicatie als managementinstrumentboek pdf gratis, Interne communicatie als managementinstrument lees online, Interne communicatie als managementinstrument torrent, Interne communicatie als managementinstrument epub gratis in het Nederlands, Interne communicatie als managementinstrument mobi compleet

Interne communicatie als managementinstrument PDF

Huib Koeleman



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Huib Koeleman
ISBN-10: 9789013077278
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4808 KB

OMSCHRIJVING

Interne communicatie als managementinstrument 6e druk is een boek van Huib Koeleman uitgegeven bij Kluwer. ISBN 9789013077278 Interne communicatie is een van de succesfactoren om een organisatie in deze tijd goed te laten functioneren. Uit onderzoek blijkt dat van bedrijven die goed presteren 80% van de medewerkers vertrouwen heeft in de leiding en vindt dat het management echt naar hen luistert. Bij bedrijven die minder goed presteren, is dat maar 40%. De motivatie van werknemers blijkt vooral van twee zaken af te hangen: de mate waarin men wordt betrokken in een dialoog en de wijze waarop men informatie ontvangt. En het mislukken van veranderingsprocessen bijvoorbeeld, blijkt achteraf vaak te wijten aan het onvoldoende communiceren met medewerkers. Weliswaar zien steeds meer organisaties dat goede interne communicatie van groot belang is voor het binden en boeien van medewerkers en de diverse aspecten van de bedrijfsvoering. In de praktijk weet men vaak niet hoe de interne communicatie moet worden opgezet, laat staan hoe die kan worden verbeterd. En als er al stappen worden gezet, dan zijn die zendergericht en houdt men onvoldoende rekening met de communicatiewensen van medewerkers. Interne communicatie als managementinstrument wil een overzicht geven van de diverse facetten van het vakgebied interne communicatie. En het wil communicatiemanagers en de mensen die hiervoor in opleiding zijn, een handreiking bieden bij het opstellen van intern communicatiebeleid en het verbeteren van de communicatiemix. Ook het verbeteren van de effectiviteit van de communicatiekanalen krijgt daarbij de nodige aandacht. In deze zesde gewijzigde druk is er veel meer aandacht voor het creëren van dialoog en de inzet van social media, zoals blogs en wiki's, en de consequenties van social media voor de interne communicatie. Ook het nieuwe werken komt aan bod. Tevens is het hoofdstuk over veranderingsprocessen uitgebreid en wordt een voorbeeld gegeven van een aankondiging van een reorganisatie. Het boek is bestemd voor communicatie- en hrm-managers die de interne communicatie in hun organisatie willen verbeteren. Het boek is tevens geschikt voor studenten aan HBO- en universitaire opleidingen die dieper op het onderwerp 'communicatie in organisaties' in willen gaan. Met Nederlandsen Belgische voorbeelden

Over de auteur Huib Koeleman is mede-oprichter van Wit Communicatieadviseurs in Amsterdam. Als consultant coacht hij managementteams bij veranderingsprocessen en begeleidt hij communicatieafdelingen bij het ontwikkelen van communicatiestrategieën. Hij heeft diverse publicaties op zijn naam staan, waaronder het boek *Twitteren op je werk, social media voor interne communicatie* (2009 en 2011), *Interne communicatie bij verandering* (2002 en 2006) en samen met enkele collega's *Intranet voor de communicatieprofessional* (2000 en 2002). Huib Koeleman verzorgt regelmatig workshops en lezingen over de onderwerpen veranderen, communicatie en social media.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

In dit vervolg op het boek *Interne communicatie als managementinstrument* geeft de auteur handreikingen om de interne communicatie in de organisatie te verbeteren: ...

hoofdstuk introductie inleiding interne communicatie wordt steeds belangrijker gevonden in een organisatie, niet alleen om medewerkers optimaal te informeren,

Een volledig nieuwe versie van het boek *Interne Communicatie* waar het voor Huib allemaal mee ... Als je al een tijdje van plan was je te verdiepen in de 2.0 ...

INTERNE COMMUNICATIE ALS MANAGEMENTINSTRUMENT

[Lees verder...](#)