

Kwalitatief marktonderzoek PDF

Uta Meier



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Uta Meier
ISBN-10: 9789001809386
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4989 KB

OMSCHRIJVING

Kwalitatief marktonderzoek 3e druk is een boek van Uta Meier uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001809386 Kwalitatief marktonderzoek biedt een praktische handleiding voor mensen die zelf kwalitatief marktonderzoek willen gaan doen. Het biedt actuele informatie over de mogelijkheden van het vak. De gestructureerde opzet biedt ook een leidraad voor de opdrachtgever.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Zoek je 9789001809386 Kwalitatief marktonderzoek? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 6.95 bij Bookmatch

Kwantitatief en kwalitatief onderzoek zijn complementaire methoden die u kunt combineren in uw enquêtes voor complete en diepgravende informatie.

Wat is kwalitatief marktonderzoek? Bij kwalitatief onderzoek wordt, in tegenstelling tot kwantitatief onderzoek, niet gestuurd op het verkrijgen van cijfermatige ...

KWALITATIEF MARKTONDERZOEK

[Lees verder...](#)