

Trefwoorden: Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode download gratis pdf, Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscodeboek pdf gratis, Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode lees online, Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode torrent, Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode epub gratis in het Nederlands, Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode mobi compleet

Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode PDF

Philip Kotler



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Philip Kotler
ISBN-10: 9789043033954
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4713 KB

OMSCHRIJVING

Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode 13e druk is een boek van Philip Kotler uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043033954 Marketing, de essentie, 13e editie Topmarketeers hebben allemaal dezelfde missie: de klant centraal stellen in de marketing. Hedendaagse marketing draait volledig om het creëren van klantwaarde en het opbouwen van winstgevende klantrelaties. Meer dan andere marketingboeken biedt Marketing, de essentie dit geïntegreerde kader van klantwaarde en klantrelatie - van begin tot eind - op een heldere en bondige manier. Deze nieuwe editie van Marketing, de essentie behandelt de nieuwste inzichten op het gebied van zowel marketingtheorie als marketing in de praktijk. Het plaatst marketing in een innovatief kader, waarin marketing wordt gezien als de kunst en de wetenschap van het creëren van waarde voor de klant, om er waarde van de klant voor terug te krijgen. Dankzij tal van actuele en aansprekende voorbeelden uit de marketingpraktijk, en de online ondersteuning via de digitale leeromgeving MyLab | Nederlandstalig blijft het boek langer zijn waarde behouden en wordt het aantrekkelijker om het te lezen en te bestuderen. MyLab | Nederlandstalig In MyLab hebben studenten en docenten de vrije beschikking over een uitgebreide hoeveelheid ondersteunend materiaal, zoals: * Een interactieve eText met veel extra illustratief materiaal, zoals filmpjes, links en animaties * Een begrippentrainer * Toetsvragen * Cases en opdrachten * Alle figuren en tabellen in PowerPoint Voor docenten staan op het docentengedeelte van MyLab verdiepingsmateriaal, samenvattingen van de hoofdstukken in PowerPoint en extra opdrachten en uitwerkingen. Gary Armstrong is bekroond hoogleraar voor bachelorstudenten bedrijfswetenschappen. Philip Kotler, eveneens hoogleraar, is een van de toonaangevende autoriteiten op het gebied van marketing. De Nederlandse bewerking is verzorgd door Ton Borchert en Paul van der Hoek. Ton Borchert is als hogeschooldocent Marketing verbonden aan Hogeschool Utrecht en Paul van der Hoek is opleidingsmanager aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Zoek je 9789043027267 Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 6.95 bij Bookmatch

Zoek je 9789043033954 Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 41.95 bij Bookmatch

Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode (paperback). Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode 13e druk is een boek van Philip Kotler uitgegeven bij ...

MARKETING, DE ESSENTIE + MYLAB NL TOEGANGSCODE

[Lees verder...](#)