

Trefwoorden: Marketing: modellen en berekeningen download gratis pdf, Marketing: modellen en berekeningenboek pdf gratis, Marketing: modellen en berekeningen lees online, Marketing: modellen en berekeningen torrent, Marketing: modellen en berekeningen epub gratis in het Nederlands, Marketing: modellen en berekeningen mobi compleet

Marketing: modellen en berekeningen PDF

Ton Borchert



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Ton Borchert
ISBN-10: 9789043033169
Taal: Nederlands
Bestands grootte: 1211 KB

OMSCHRIJVING

Marketing: modellen en berekeningen 3e druk is een boek van Ton Borchert uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043033169 Marketing: modellen en berekeningen geeft een overzicht van modellen en commerciële calculaties die een belangrijke rol spelen in marketing. Het boek volgt de structuur van het marketingplanningsproces. De onderwerpen worden op een heldere manier uitgelegd en geïllustreerd met praktische voorbeelden en een doorlopende casus. Er wordt ruime aandacht besteed aan digitale marketing. Achter in het boek is een kernachtig overzicht opgenomen van de gebruiksmogelijkheden van alle behandelde modellen en berekeningen, dat kan helpen bij het maken van weloverwogen keuzes. Dit boek is geschikt voor studenten aan commerciële opleidingen in het hoger onderwijs. Het is een aanvulling op marketinginleidingen en kan gebruikt worden in verschillende leerjaren. Het boek is zeer geschikt voor afstudeerders. Ook professionals kunnen hun voordeel doen met deze praktische uitgave. Op de website www.pearsonextra.nl is extra materiaal beschikbaar. Ton Borchert en Loes Vink hebben brede marketing praktijkervaring en zijn beiden werkzaam in het hoger beroepsonderwijs (respectievelijk Hogeschool Utrecht, HU Business School en Hotelschool The Hague).

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Op deze pagina vind je samenvattingen voor het boek Marketing: modellen en berekeningen, geschreven door Ton Borchert & Loes Vink.

'Marketing: modellen en berekeningen - 2e editie' door Ton Borchert, Loes Vink - Onze prijs: €35,95 - Vandaag voor 23:00 uur besteld, morgen in huis

Welkom op de website bij Marketing: modellen en berekeningen van Ton Borchert en Loes Vink Op deze website vind je extra studiemateriaal bij het boek Marketing ...

MARKETING: MODELLEN EN BEREKENINGEN

[Lees verder...](#)