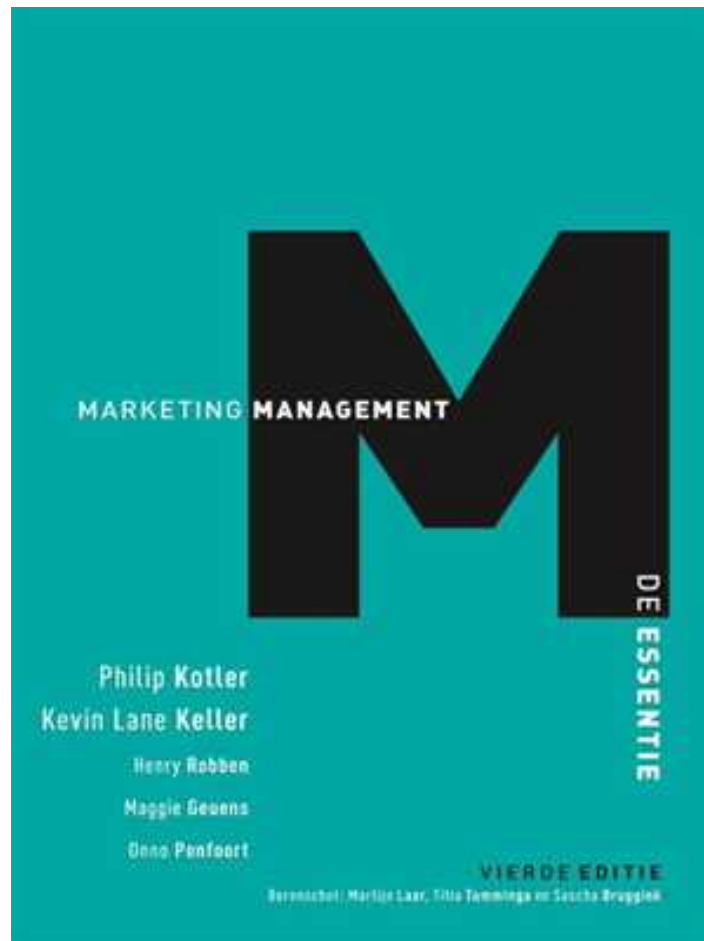


Trefwoorden: Marketingmanagement, de essentie, 4e editie download gratis pdf, Marketingmanagement, de essentie, 4e editieboek pdf gratis, Marketingmanagement, de essentie, 4e editie lees online, Marketingmanagement, de essentie, 4e editie torrent, Marketingmanagement, de essentie, 4e editie epub gratis in het Nederlands, Marketingmanagement, de essentie, 4e editie mobi compleet

---

## Marketingmanagement, de essentie, 4e editie PDF

Kevin Lane Keller



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Kevin Lane Keller  
ISBN-10: 9789043018593  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 2507 KB

## OMSCHRIJVING

Marketingmanagement, de essentie, 4e editie 4e druk is een boek van Kevin Lane Keller uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043018593 Marketingmanagement, de essentie biedt een volledige introductie in modern marketingmanagement. De nieuwste concepten en onderzoeksresultaten komen aan bod. Zo wordt veel aandacht besteed aan holistische marketing en is de impact van technologische ontwikkelingen op hedendaagse marketing in deze vierde editie een belangrijk thema. De aandacht voor de relatie tussen theorie en praktijk is een van de succesfactoren van dit boek. Ieder hoofdstuk opent met een praktijkvoorbeeld waarin wordt besproken hoe marketingmanagers de kernconcepten toepassen in hun eigen bedrijf. Zo krijgt de lezer een kijkje in de keuken bij onder andere TNT, IKEA en Colruyt. In deze editie zijn ook twee doorlopende cases opgenomen over Westmalle en Triodos Bank. Aan het eind van ieder hoofdstuk keren we terug bij een van deze bedrijven om de opgedane kennis te toetsen aan de praktijk. Dit boek is zowel geschreven voor studenten in het hoger onderwijs als voor marketeers in de praktijk. De toevoeging van lokale cases en voorbeelden maken dit boek onmisbaar voor iedereen die in België en Nederland op het gebied van marketing actief is of wil worden. De samenwerking tussen wetenschappers (Kotler, Keller, Robben en Geuens) en bedrijfsadviseurs van Berenschot (Ponfoort, Laar, Tamminga en Bruggink) heeft geleid tot een heldere en complete introductie in de essentie van marketingmanagement.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Bestel Marketingmanagement, de essentie, 4e editie | 9789043018593 tweedehands bij [ZoekjeBoek.com](https://zoekjeboek.com)

Marketingmanagement, de essentie, 4e editie van Kevin Lane Keller vind je op [zoekenboek.nl](https://zoekenboek.nl) | ISBN 9789043018593, Nederlandstalig, Paperback, 2010

On this page you find summaries, notes, study guides and many more for the study book Marketingmanagement, de essentie, 4e editie, written by Kevin Lane Keller.

**MARKETINGMANAGEMENT, DE ESSENTIE, 4E EDITIE**

[Lees verder...](#)