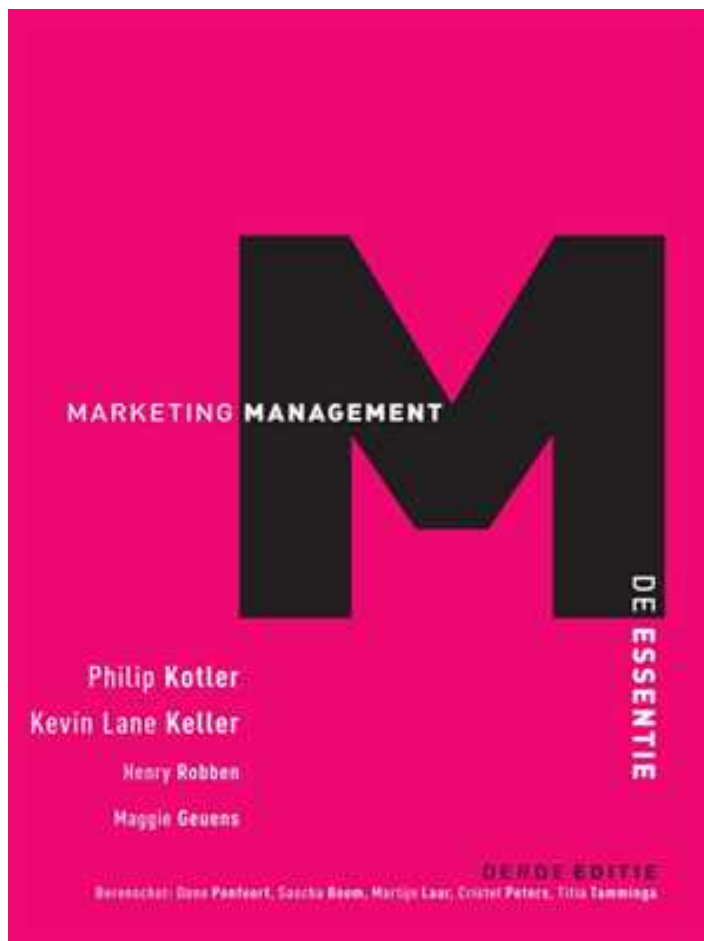


Trefwoorden: Marketingmanagement, De Essentie download gratis pdf, Marketingmanagement, De Essentieboek pdf gratis, Marketingmanagement, De Essentie lees online, Marketingmanagement, De Essentie torrent, Marketingmanagement, De Essentie epub gratis in het Nederlands, Marketingmanagement, De Essentie mobi compleet

Marketingmanagement, De Essentie PDF

Philip Kotler



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Philip Kotler
ISBN-10: 9789043013345
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4456 KB

OMSCHRIJVING

Marketingmanagement, de essentie geeft een duidelijk overzicht van het hedendaagse marketingmanagement. Deze volledig bewerkte, Nederlandstalige editie van A Framework for Marketing Management van Philip Kotler en Kevin Lane Keller bevat naast alle sterke inhoudelijke punten van de Engelstalige versie vele Belgische en Nederlandse cases en voorbeelden die het geheel uitermate relevant maken voor de marketeer in België en Nederland. Elk hoofdstuk opent met een speciaal voor deze editie geschreven casestudy. Hierin wordt beschreven hoe marketingmanagers de besproken kernconcepten in hun eigen bedrijf hebben toegepast. Dit leidt tot een interessante, verdiepende reis in het marketinglandschap waarin de relaties tussen theorie en praktijk worden verkend bij bedrijven en merken als TomTom, ING, InBev en Barco. Deze bewerking is voor studenten en managers die een volledige introductie willen in de essentie van modern marketingmanagement. Dit leesbare, heldere en complete boek is een samenwerking tussen wetenschappers (Kotler, Keller, Robben en Geuens) en bedrijfsadviseurs van Berenschot (Ponfoort, Boom, Laar, Peters en Tamminga). Dit boek is onmisbaar voor iedereen die op zoek is naar een uitleg van de marketingmanagementtheorie op basis van hoe het er in het moderne Belgische en Nederlandse bedrijfsleven aan toe gaat.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Marketingmanagement - De essentie geeft een duidelijk overzicht van het hedendaagse marketingmanagement, gebaseerd op het toonaangevende boek Marketing Management van ...

'Marketingmanagement - De essentie' door Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Henry Robben - Onze prijs: €62,95 - Vandaag voor 23:00 uur besteld, morgen in huis

Samenvatting: Marketingmanagement De essentie Philip Kotler Samenvatting van het boek, alleen hoofdstuk 14 (detailhandel, groothandel en logistiek management) en ...

MARKETINGMANAGEMENT, DE ESSENTIE

[Lees verder...](#)