

Marketingstrategie PDF

Ruud t. Frambach



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Ruud t. Frambach

ISBN-10: 9789001877217

Taal: Nederlands

Bestands grootte: 1012 KB

OMSCHRIJVING

Marketingstrategie 6e druk is een boek van Ruud T. Frambach uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V. ISBN 9789001877217 Marketingstrategie Waarom slagen organisaties erin succesvol te zijn én te blijven in de sterk veranderende markten van vandaag? Wat is de sleutel tot commercieel succes? In Marketingstrategie leggen Ruud Frambach en Ed Nijssen je uit hoe strategische marketing een wezenlijke bijdrage levert aan het ontwikkelen en behouden van klanten. De modellen, de toepassingen en de geactualiseerde praktijkvoorbeelden in deze vijfde editie geven je de nodige houvast om in de praktijk zo effectief mogelijk te werk te gaan. In deze editie is meer aandacht voor dienstverlening, de invloed van internet en social media, customer communities en open innovatie. Marketingstrategie laat zien dat een succesvolle aanpak te leren valt. Het marketingplanningsproces loopt als een rode draad door het boek. De theorie is gebaseerd op de meest recente wetenschappelijke inzichten en toegankelijkvertaald naar de praktijk. Hiermee onderscheidt Marketingstrategie zich van andere boeken die een wetenschappelijk verantwoorde benadering missen. Marketingstrategie is geschikt voor studenten en managers die zich bezighouden met strategische marketing en voor hen die een strategisch marketingplan moeten schrijven of beoordelen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Toen General Motors een gedifferentieerde marketingstrategie Marketingstrategie Uitgestippeld beleid waarmee de onderneming de marketingdoelstellingen wenst te realiseren.

Marketingstrategie is een juiste fit tussen markt en organisatie om vervolgens de doelgroep te benaderen met marketinginstrumenten.

De kern van de marketingstrategie wordt gevormd door de doelgroepkeuze en merkpositionering. Doelgroepen kunnen na segmentatieonderzoek worden gekozen...

MARKETINGSTRATEGIE

[Lees verder...](#)