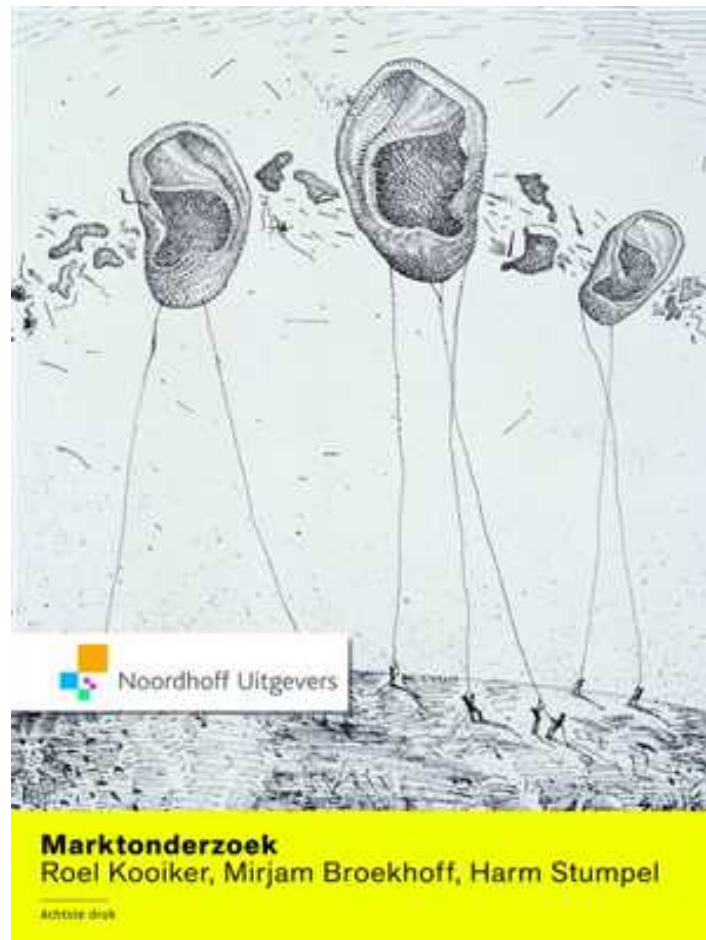


Marktonderzoek PDF

M.A. Broekhoff



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: M.A. Broekhoff
ISBN-10: 9789001796990
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4944 KB

OMSCHRIJVING

In Marktonderzoek staat het onderzoeksproces centraal, waarbij verschillende methoden van dataverzameling en data-analyse worden behandeld. In dit boek komt de relatie tussen opdrachtgever en onderzoeksbureau komt uitgebreid aan bod. Daarnaast is er veel aandacht voor de plaats die het marketingonderzoek inneemt binnen het totale vakgebied. Marktonderzoek is een toegankelijk, compleet en modern basisboek op het gebied van marktonderzoek.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Marktonderzoek is voor DELTA belangrijk om goed op de hoogte te blijven van de wensen en eisen van zijn klanten. Bij DELTA wordt marktonderzoek door verschillende ...

Een gedegen marktonderzoek is een goede pijler voor uw marketingbeleid. De uitgebreide agrarische database maakt het mogelijk zeer nauwkeurig een doelgroep te ...

In dit artikel wordt marktonderzoek uitgelegd. Na het lezen bent u bekend met het begrip marktonderzoek.

MARKTONDERZOEK

[Lees verder...](#)