

## Media en ethiek 2018 PDF

Dirk Verhofstadt

MEDIA EN ETHIEK

Dirk Verhofstadt



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



**DOWNLOAD PDF**

Schrijver: Dirk Verhofstadt

ISBN-10: 9789401452403

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 1037 KB

## **OMSCHRIJVING**

Media en ethiek 2018 1e druk is een boek van Dirk Verhofstadt uitgegeven bij Academia Press. ISBN 9789401452403 Media-ethiek is een vorm van toegepaste ethiek waarbij de gebeurtenissen en probleemsituaties die zich voordoen in de media geanalyseerd en beoordeeld worden aan de hand van morele basisprincipes. In dit boek gaat het dus niet over meta-ethiek (waar komen ethische principes vandaan?) of descriptieve ethiek (waarom handelen mensen op moreel vlak op deze of gene manier?), maar over de manier waarop de media al dan niet ethisch correct handelen. Onder media verstaat de auteur alle middelen tot communicatie als dragers van informatie, zowel gedrukte media (kranten, tijdschriften, boeken, pamfletten, fotografie, enz.), gesproken media (radio, televisie, film, enz.) als nieuwe media (internet, interactieve telefonie, sociale netwerksites, enz.) en hybride media (combinaties van de gedrukte, gesproken en nieuwe media). Dit handboek is gericht op de houding van personen die dergelijke media gebruiken, niet op de media als zodanig.

**WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

'Als professional moet je je in deze tijd heel goed bewust zijn van morele waarden, en dat er zoets als 'ethiek' is. In de hectiek van alle dag op ...

categorisch imperatief (leg uit) term uit de moraalfilosofie van kant. een op meerdere manieren verwoord absoluut en universeel gebod waaruit dwingend een

Media-ethiek is een vorm van toegepaste ethiek waarbij de gebeurtenissen en probleemsituaties die zich voordoen in de media geanalyseerd en beoordeeld worden aan de ...

**MEDIA EN ETHIEK 2018**

[Lees verder...](#)