

## Media-ethiek PDF

Huub Evers



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Huub Evers  
ISBN-10: 9789001809256  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 1359 KB

## OMSCHRIJVING

Media-ethiek 4e druk is een boek van Huub Evers uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001809256 Media-ethiek biedt een helder en toegankelijk overzicht van de belangrijkste onderwerpen op dit terrein. Dit boek is bedoeld voor studenten journalistiek en communicatie(wetenschap), maar ook voor anderen met belangstelling voor ethische vragen op het terrein van media, communicatie en reclame. De volgende kwesties komen onder meer aan de orde: Wanneer mogen journalisten betalen voor exclusieve informatie? Waar liggen de morele en juridische grenzen van de vrijheid van meningsuiting? Waar liggen de grenzen bij digitale manipulatie van nieuwsfoto's? Welke morele vragen worden opgeroepen door de burgerjournalistiek, bijvoorbeeld zoals die wordt beoefend door bloggers? Is met criteria als goede smaak, fatsoen en goede zeden nog te werken in een pluriforme samenleving als de onze? Elk hoofdstuk wordt afgesloten met enkele kennis- en discussievragen.

**WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

De media hebben de voorbije dagen intensief bericht over de golf van terreuraanslagen die Europa treft. Vooral de desinformatie die vrijdagavond over de ...

De afgelopen jaren ben ik me steeds bewuster geworden van het feit dat steeds meer online 'sociale' plekken (social media) vrij asociaal werden. Er wordt ...

Media-ethiek houdt zich bezig met de reflectie op het functioneren van de massamedia, meer in het bijzonder op de probleemsituaties die samenhangen met de ...

**MEDIA-ETHIEK**

[Lees verder...](#)