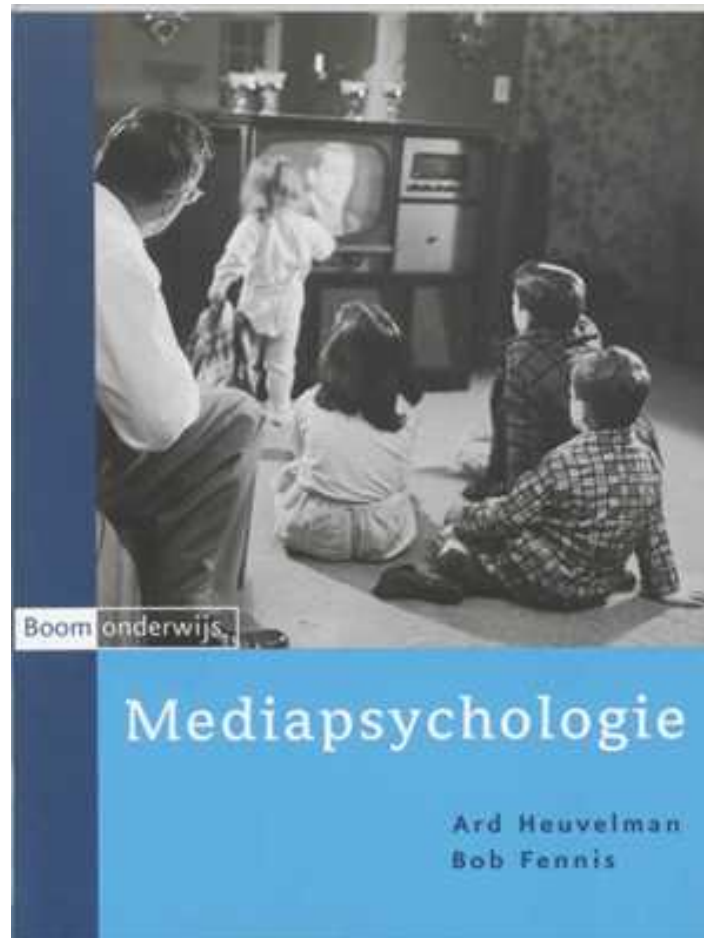


## Mediapsychologie PDF

Ard Heuvelman



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



**DOWNLOAD PDF**

Schrijver: Ard Heuvelman  
ISBN-10: 9789085060338  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 4697 KB

## **OMSCHRIJVING**

In onze moderne informatiesamenleving worden wij omringd door media. Mediapsychologie is de wetenschap die zich bezighoudt met de invloed van media op mensen. Deze geheel herziene en geactualiseerde derde druk biedt een heldere en beknopte kennismaking met dit betrekkelijk jonge vakgebied. In twaalf hoofdstukken worden het domein van de mediapsychologie, de wetenschappelijke methode en een aantal psychologische processen behandeld die een belangrijke rol spelen bij de invloed van media op ons denken, onze gevoelens en ons handelen. Mediapsychologie is verplichte kost voor iedereen die inzicht wil krijgen in de werking van media. Ard Heuvelman is docent Psychologie van de traditionele en nieuwe media aan de Universiteit Twente. Bob Fennis is als hoogleraar Consumentengedrag verbonden aan de Vakgroep Marketing van de Rijksuniversiteit Groningen. Oscar Peters is zakelijk directeur van het gedragswetenschappelijk onderzoeksinstituut IBR van de Universiteit Twente.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Mediapsychologie direct en eenvoudig bestellen uit voorraad bij [managementboeken-kopen.nl](http://managementboeken-kopen.nl). Onderdeel van Boeken.com

Mediapsychologie (derde druk) van Ard Heuvelman, Bob Fennis, Oscar Peters, 9789059317116 voor € 30,95 bij Boom hoger onderwijs. Geen verzendkosten vanaf € 20,-.

Mediapsychologie is ontstaan uit de behoefte van de toepassing van psychologische theorie en onderzoek naar de impact van media, zowel vanuit de academische wereld ...

**MEDIAPSYCHOLOGIE**

[Lees verder...](#)