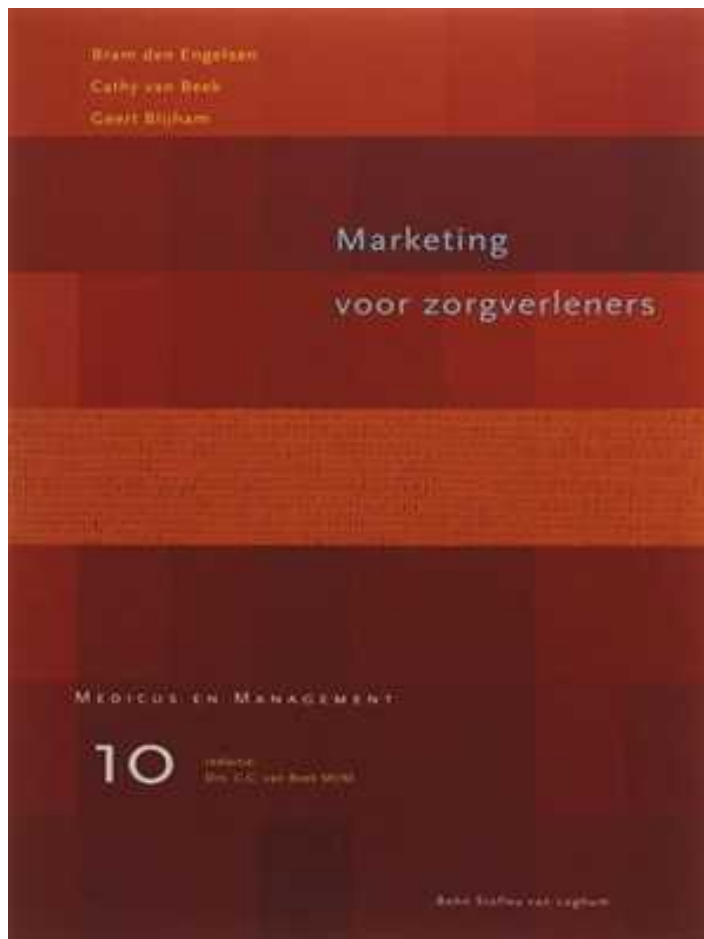


Trefwoorden: Medicus & Management - Marketing voor zorgverleners download gratis pdf, Medicus & Management - Marketing voor zorgverlenersboek pdf gratis, Medicus & Management - Marketing voor zorgverleners lees online, Medicus & Management - Marketing voor zorgverleners torrent, Medicus & Management - Marketing voor zorgverleners epub gratis in het Nederlands, Medicus & Management - Marketing voor zorgverleners mobi compleet

---

## Medicus & Management - Marketing voor zorgverleners PDF

**Bram den Engelsen**



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Bram den Engelsen

ISBN-10: 9789031349708

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 2250 KB

**OMSCHRIJVING**

"Medicus & Management - Marketing voor zorgverleners 1e druk is een boek van Bram den Engelsen uitgegeven bij Bohn Stafleu van Loghum. ISBN 9789031349708 ""The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence; it is to act with yesterday's logic. ' (Peter Drucker) Jarenlang was het ""slechts' een gespreksthema, maar tegenwoordig is het de nieuwe werkelijkheid in de zorgsector: gereguleerde marktwerking. Je kunt erover discussiëren of het noodzakelijk of wenselijk is en of het de beoogde effecten teweegbrengt, maar je kunt er niet omheen. Onder het wakend oog van beleidsmakers en toezichthouders wordt een nieuw spel gespeeld, het spel van de markt. En voordat je in dat spel kunt winnen, zul je er eerst aan moeten wennen. Wennen aan de nieuwe spelregels, die nog niet uitgekristalliseerd zijn. Wennen aan de nieuwe rol als marktpartij, die onwennig aanvoelt. Wennen aan het veranderende gedrag van de andere spelers. Wennen aan de nieuwe spelers. Wennen aan de nieuwe taal, de taal van markt en marketing. De nieuwe werkelijkheid in de zorgsector roept allerlei nieuwe vragen op."

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Management; Onderwijs; Paramedisch; Tandheelkunde; Verpleegkunde; ... Marketing voor zorgverleners; Marketing voor zorgverleners. B. den Engelsen, C. van Beek, G. Blijham

Zij is verantwoordelijk voor de strategische marketing en ... studie in International Business Management. ... de toegang tot zorgverleners voor ...

Nadine is a scientist and medical researcher with 11 years of experience in genetics, genomics and immunology, and 4 years of ...

**MEDICUS & MANAGEMENT - MARKETING VOOR ZORGVERLENERS**

[Lees verder...](#)