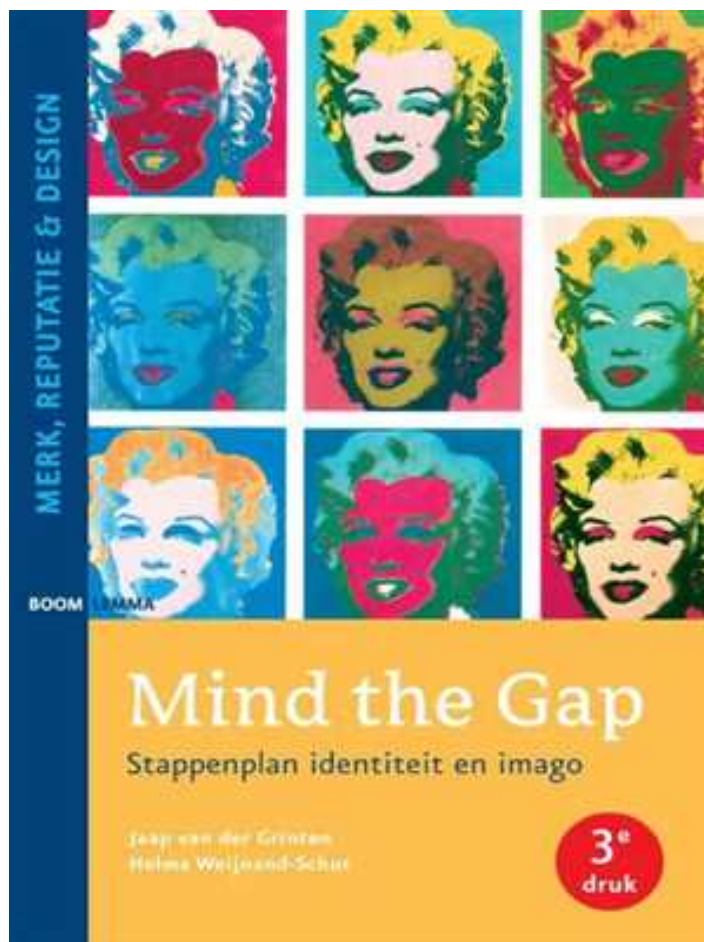


Mind the gap PDF

Jaap van der Grinten



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Jaap van der Grinten

ISBN-10: 9789462364219

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 4873 KB

OMSCHRIJVING

"Met een gap-analyse breng je de verschillen tussen de identiteit en het imago van een organisatie in kaart. Het helpt je bij het maken van de juiste keuzes ter versterking van het imago. Het stappenplan in dit boek stelt iedereen in staat snel en eenvoudig een gap-analyse uit te voeren. Iedere stap wordt in een apart hoofdstuk uitgewerkt met behulp van voorbeelden en praktische tips. Mind the Gap is geschreven voor communicatiemanagers en studenten communicatie. Lezers over Mind the Gap: 'Ideaal boek voor tijdens het afstuderen' 'Mind the Gap is hét boek voor het uitvoeren van een imago-onderzoek.' 'Een onmisbaar boek voor student en professional als je bezig bent met identiteit, imago en reputatie.' Jaap van der Grinten en Helma Weijnand-Schut werken al twaalf jaar samen bij de opleiding Communicatie van Hogeschool Inholland. Doorlopend doen zij onderzoek naar het managen van identiteit en imago en de rol die designmanagement kan spelen bij het zichtbaar en tastbaar maken van organisatie-identiteit. In deze derde druk van Mind the Gap combineren zij hun expertises zodat de identiteit en het imago van een organisatie zowel talig als visueel nog beter in kaart gebracht kunnen worden."

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Directed by Eric Schaeffer. With Alan King, Elizabeth Reaser, Eric Schaeffer, Christopher Kovalski. Five seemingly unrelated people decide to take huge ...

Naast de Mind The Gap-compilatie bij het blad stelt Katrien Schuermans sinds januari 2018 geregeld een online mixtape samen: Mind The Gap Redux.

De Gap-analyse is een model waarmee verschillende onderdelen van het merk worden onderzocht. Men ontdekt zo wat de verbeterpunten in een organisatie zijn.

MIND THE GAP

[Lees verder...](#)