

Trefwoorden: Online reputatiemanagement download gratis pdf, Online reputatiemanagementboek pdf gratis, Online reputatiemanagement lees online, Online reputatiemanagement torrent, Online reputatiemanagement epub gratis in het Nederlands, Online reputatiemanagement mobi compleet

Online reputatiemanagement PDF

Alex van Leeuwen



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Alex van Leeuwen
ISBN-10: 9789492196019
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3791 KB

OMSCHRIJVING

Online reputatiemanagement 1e druk is een boek van Alex van Leeuwen uitgegeven bij Adfo Books. ISBN 9789492196019 Online Reputatiemanagement Over webcare, reputatie meten en het voorkomen van imagoschade "Boordevol mooie cases. Dit boek biedt echt een handvat voor het optuigen en uitbouwen van de online reputatie van je organisatie." Steven van Belleghem (inspirator, coach en bestsellerauteur) "Dit boek staat niet alleen mooi in de boekenkast, het is ook een absolute must indien je echt wilt begrijpen wat je moet doen in het geweld rondom social media en reputatie." prof. dr. Cees van Riel (mede-oprichter van het Reputation Institute en professor Corporate Communication aan de Erasmus Universiteit) Dit boek laat zien hoe je als communicatieprofessional de reputatie van je organisatie kunt meten, beschermen en uitbouwen. Hoe je insights uit online en offline mediakanalen verzamelt, analyseert en vertaalt naar hands-on managementinformatie. Verder bevat dit boek veel handvatten en tips rond webcare en reputatiecrises. In Online Reputatiemanagement zijn ervaringen en inzichten verzameld van communicatie-experts uit diverse sectoren. Lees hoe organisaties als ING, Ziggo, de NS, IKEA, de Hartstichting, het ANP, de Nationale Politie, SNS en BAM omgaan met reputatiemanagement en hoe vloggers en andere influentials ingezet worden. Alex van Leeuwen is als oprichter van Buzzcapture nauw betrokken bij de ontwikkeling en implementatie van online reputatiemanagement voor grote merken en organisaties. Onder redactie van Job Franken stelde hij met experts uit het vak dit handboek samen. Voor iedereen die zich beroepsmatig bezig houdt met pr, communicatie, marketing en social media.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Online reputatiemanagement: waarom? Je kent inmiddels het belang van een positieve online reputatie, waardoor het misschien overbodig lijkt om uit te leggen waarom ...

'Online reputatiemanagement' door Alex van Leeuwen - Onze prijs: €25,95 - Vandaag voor 17:00 uur besteld, morgen in huis

Online reputatiemanagement is de strategie om online aan een goed imago te werken. De term management suggereert dat de reputatie eenvoudig is te beïnvloeden. Helaas ...

ONLINE REPUTATIEMANAGEMENT

[Lees verder...](#)