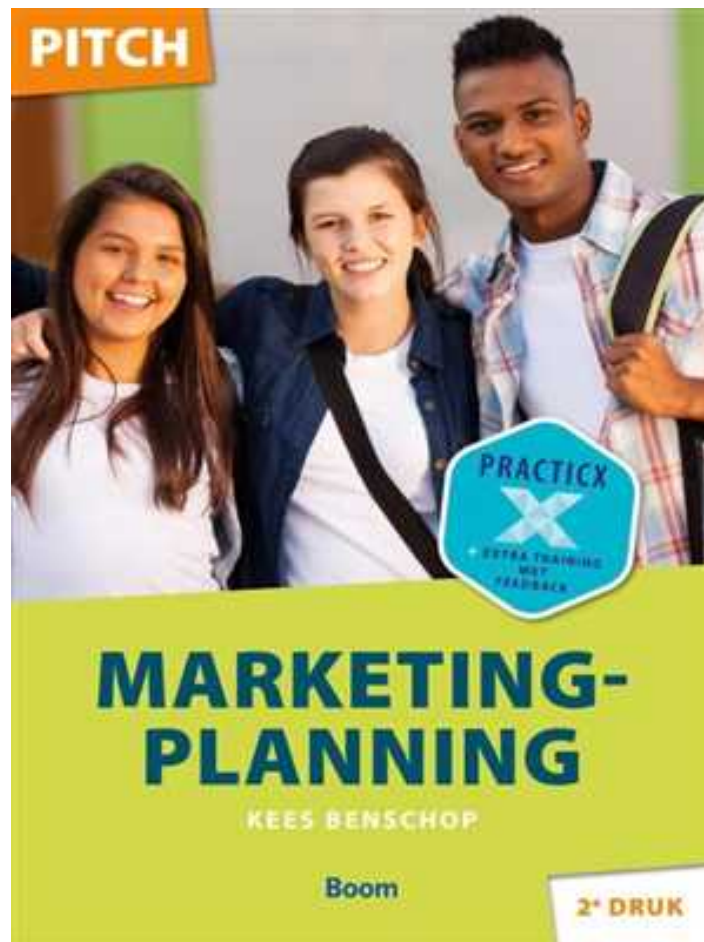


## Pitch - Marketingplanning PDF

none



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: none  
ISBN-10: 9789024405732  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 4828 KB

## OMSCHRIJVING

Pitch - Marketingplanning 2e druk is een boek uitgegeven bij Boom uitgevers Amsterdam. ISBN 9789024405732 Marketingplanning dekt een groot deel van de kerntaak B1-K1 van het kwalificatiedossier Marketing, Communicatie en Evenementen. Ook bereidt dit boek voor op het SPL/ECABO-examen Marketingplanning. Het boek legt, samen met de rest van deze methode, een stevige basis om studenten door te laten stomen naar het Nima A diploma. Om de stof beter tot leven te kunnen brengen is er een voorbeeldcase van een marketingplan beschikbaar (op [www.practicx.nl](http://www.practicx.nl)), met bijbehorende verwerkingsopdrachten. Deze case is verweven met het boek, maar is naar keuze toe te passen. Daarnaast zijn er nog enkele oefencases en er staan natuurlijk ook opdrachten in het boek. Pitch is een methode voor commerciële opleidingen in het mbo. Bij het ontwikkelen stonden overzichtelijkheid en begrijpelijkheid voorop: rustige vormgeving, heldere taal, duidelijke structuur, margewoorden, onthoudblokjes voor het recapituleren van de kernstof, vragen en opdrachten, en per hoofdstuk een samenvatting en een begrippenlijst. Op [www.practicx.nl](http://www.practicx.nl) staan toets- en oefenvragen (met feedback op de antwoorden) als oefening voor het tentamen. De methode bestaat uit zeven delen: \* Basisboek marketing\* Marketingplanning\* Marketing: de harde cijfers\* Communicatie \* Marktonderzoek \* Evenementen organiseren \* Extra Pitch voor Nima ADe indeling van de eerste zes delen spoort voor 100% met de indeling van de SPL/ECABO examens, mede doordat deze boeken specifiek gericht zijn op het kwalificatiedossier MCE.De online toets- en oefenportal practicX is specifiek ontwikkeld voor mbo-studenten. Een unieke code in het boek geeft hen toegang tot het extra oefenmateriaal. Waar nodig wordt de leerstof uit het boek verder verrijkt met oefenbestanden, cases en aanvullende opdrachten. De oefeningen per hoofdstuk bestaan uit open- en gesloten vragen, waarbij studenten direct heldere feedback krijgen. Als voorbereiding op het examen van SPL/ECABO zijn er oefenexamens, eveneens met directe feedback.Kees Benschop heeft jarenlange ervaring met het ontwikkelen van studiemateriaal en onderwijsmethodes voor het mbo.

**WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Definition of pitch - the quality of a sound governed by the rate of vibrations producing it; the degree of highness or lowness of a tone, the steepness

Overzicht van de Pitch & Putt Golfbanen in Nederland, Golfbanen in Nederland

pitch 1 (pĭch) n. 1. Any of various thick, dark, sticky substances obtained from the distillation residue of coal tar, wood tar, or petroleum and used for ...

**PITCH - MARKETINGPLANNING**

[Lees verder...](#)