

Positioneren PDF

Rik Riezebos



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Rik Riezebos
ISBN-10: 9789024415540
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1968 KB

OMSCHRIJVING

Positioneren 1e druk is een boek van Jaap van der Grinten uitgegeven bij Boom uitgevers Amsterdam. ISBN 9789024415540 Positioneren is een marketingtechniek die helpt de beeldvorming rond een product, dienst of organisatie proactief te sturen. In onze multimediale samenleving is dat steeds belangrijker. Hoe mensen over een merk spreken, bepaalt voor een groot deel het succes van dat merk. Het immer populaire en door veel studenten geroemde boek Positioneren biedt een stapsgewijze aanpak en aansprekende voorbeelden voor het toepassen van deze techniek. Geactualiseerde vierde druk met: de inside-out route van positioneren; de focus op categorisatie in plaats van differentiatie; het idee dat positionering vooral door manifestatie tot leven moet komen; praktische inhoud voorzien van sprekende voorbeelden. Bijbehorende website Op positioneren4edruk.nl vindt u opdrachten, achtergrondinformatie, tips en tools. Doelgroep Dit boek is bedoeld voor (toekomstige) managers, marketeers en communicatieprofessionals die, op basis van bewezen methoden en de laatste inzichten, op een kritische en constructieve wijze met hun merk aan de slag willen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Positioneren voor merken ... Bij een positionering wordt vaak gesproken over het begrip "breinpositie".

Positioneren Positioneren houdt in dat je jezelf onderscheidt ten opzichte van anderen. Voor bedrijven die actief zijn in een branche met vele concurrenten is ...

Wat is de betekenis van positioneren? Op Ensie, Encyclopedie sinds 1946, vind je 5 verschillende betekenissen van het woord positioneren. Door experts geschreven.

POSITIONEREN

[Lees verder...](#)