

## Positioneren / Druk 1 PDF

J. van der Grinten



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: J. van der Grinten

ISBN-10: 9789047300175

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 2113 KB

## OMSCHRIJVING

Positioneren is hot. Dit geldt niet alleen voor fabrikanten voor consumentengoederen, maar ook voor bedrijven, instellingen, overheden en zelfs personen. Tot op heden verschenen er een paar Engelstalige boeken over positioneren, maar er was nog geen Nederlandstalig boek. Aan Positioneren - Stappenplan voor een scherpe positionering liggen twee principiële keuzen ten grondslag: ten eerste is dit boek geschreven vanuit het perspectief van de manager, en is daarom uitgewerkt als een praktisch stappenplan. Ten tweede wordt in dit boek een lans gebroken om bij positioneren meer van binnen naar buiten te werken: inside out in plaats van 'outside in', en te starten met een analyse van de organisatie-identiteit. Daardoor kan een externe positionering beter worden waargemaakt en is een intern draagvlak verzekerd. Dit boek is bedoeld voor (toekomstige) managers, marketeers en communicatieprofessionals die verantwoordelijk zijn voor het commercieel succes en de reputatie van een merk. De inhoud is praktisch van opzet, voorzien van aansprekende voorbeelden en stelt de lezer in staat zelfstandig een positioneringstraject uit te voeren.

**WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Sterke merken worden niet verzonden in vergaderzalen, ze groeien door bewijs. Richt je aandacht dus op het maken van verschil. Positioneren was in de jaren ...

De microcontroller maakt het ook mogelijk om bepaalde posities voor te programmeren en deze met 1 druk op de knop in te ... Positioneert men in een ...

Het positioneren van pneumatisch aangedreven machineonderdelen ... (Fig. 1) geven we de ... steeds van druk voorzien in ruststand.

**POSITIONEREN / DRUK 1**

[Lees verder...](#)