

Trefwoorden: Een praktische kijk op marketing en strategiemodellen download gratis pdf, Een praktische kijk op marketing en strategiemodellenboek pdf gratis, Een praktische kijk op marketing en strategiemodellen lees online, Een praktische kijk op marketing en strategiemodellen torrent, Een praktische kijk op marketing en strategiemodellen epub gratis in het Nederlands, Een praktische kijk op marketing en strategiemodellen mobi compleet

Een praktische kijk op marketing en strategiemodellen PDF

Yousri Mandour



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Yousri Mandour
ISBN-10: 9789052617435
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2794 KB

OMSCHRIJVING

Ongetwijfeld heeft u wel eens een SWOT-analyse gemaakt of de Value Chain van Porter op uw eigen organisatie toegepast. Dan weet u ook uit eigen ervaring dat het niet eenvoudig is deze modellen te vertalen naar uw eigen situatie. En is het niet opmerkelijk dat we nog altijd terugvallen op dezelfde, vaak twintig jaar oude modellen? Een praktische kijk op marketing- en strategiemodellen brengt hier verandering in. U krijgt een overzicht van de 22 belangrijkste modellen, die u helpen in een kort tijdsbestek tot een betere strategie te komen. Dit overzicht is een unieke mix van klassieke, beproefde modellen en recente, baanbrekende modellen. De volgorde van de modellen loopt parallel aan het strategische planningsproces. Per model is aangegeven:- Waar in het planningsproces het model in te zetten is- Wat de kerngedachte van het model is- Welke stappen u moet doorlopen om het model in uw eigen situatie toe te passen- Wat de beperkingen van het model zijn Deze tweede herziene editie is uitgebreid met talloze actuele praktijkvoorbeelden en drie belangrijke nieuwe modellen:- Blue Ocean Strategy- Drielagen-businessmodel- Net Promoter Score De modellen zijn zo beschreven dat u direct aan de slag kunt. Uiteindelijk wilt u immers de strategische denkbeelden kunnen vertalen naar de praktijk van alledag. Daarom is dit boek gekoppeld aan de website www.marketingmodellen.nl. Hier kunt u uitgebreide worksheets en checklists bij de modellen downloaden. Dit boek is bedoeld voor managers die op zoek zijn naar een effectievere invulling van het proces van marketingplanning en strategievorming. Yousri Mandour en Marleen Bekkers zijn partner bij ICSB Marketing en Strategie. Zij hebben jarenlange ervaring met het begeleiden en ondersteunen van de strategievorming voor organisaties in de meest uiteenlopende sectoren.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

'Een praktische kijk op marketing- en strategiemodellen' door Marleen Bekkers, Yousri Mandour - Onze prijs: €39,50 - Vandaag voor 23:00 uur besteld, morgen in huis

Marketingen strategiemodellen Yousri Mandour Marleen Bekkers Een praktische kijk op 2e herziene editie Een praktische kij...

Een praktische kijk op marketing- en strategiemodellen van Marleen Bekkers, Yousri Mandour, 9789058754530 voor € 39,50 bij Businezz. Geen verzendkosten vanaf € 20,-.

EEN PRAKTISCHE KIJK OP MARKETING EN STRATEGIEMODELLEN

[Lees verder...](#)