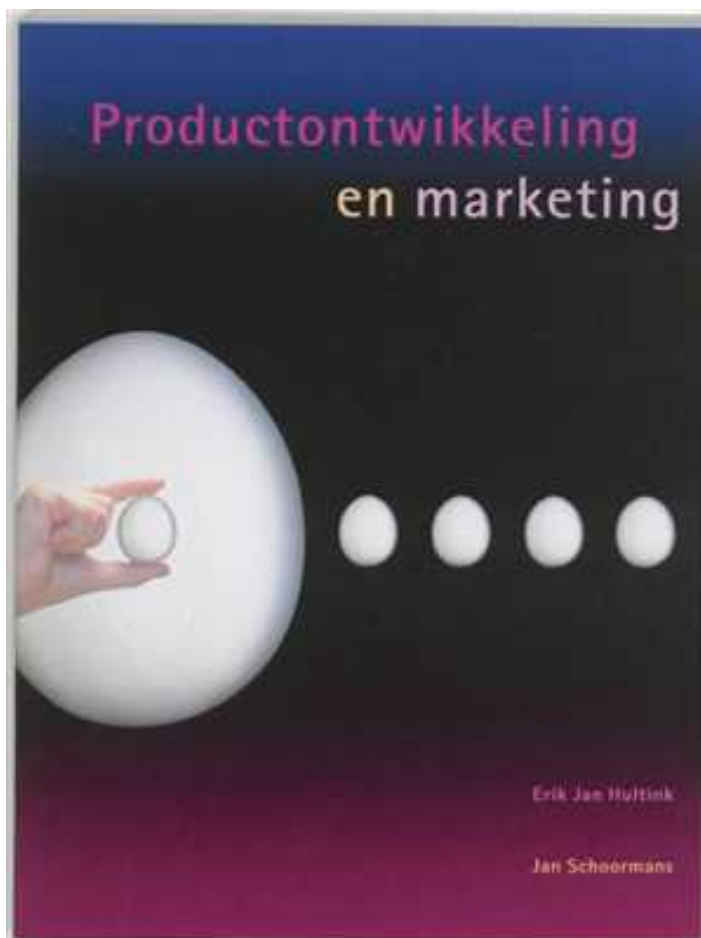


Trefwoorden: Productontwikkeling en marketing download gratis pdf, Productontwikkeling en marketingboek pdf gratis, Productontwikkeling en marketing lees online, Productontwikkeling en marketing torrent, Productontwikkeling en marketing epub gratis in het Nederlands, Productontwikkeling en marketing mobi compleet

Productontwikkeling en marketing PDF

E.J. Hultink



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: E.J. Hultink
ISBN-10: 9789043008679
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1847 KB

OMSCHRIJVING

De ontwikkeling van nieuwe producten is een complex en risicovol proces. De uitkomst van dit proces moet een succesvol nieuw product zijn. Om een succesvol nieuw product te ontwikkelen is het van belang om gedurende het hele productontwikkelingsproces rekening te houden met de markt. Deze focus op de markt bij productontwikkeling is het uitgangspunt van **PRODUCTONTWIKKELING EN MARKETING**. Dit boek behandelt allerlei onderwerpen zoals het bepalen van wat voor soort producten een bedrijf en zijn doelgroep wenst, het zoeken naar ideeën voor nieuwe producten via consumentenonderzoek, maar ook het kiezen voor een bepaalde introductiecampagne voor een nieuw product.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

'Goede producten en diensten verkopen vanzelf'. Een interessante uitspraak met een kern van waarheid. Wat zijn eigenlijk goede producten en aan welke ...

BESLIST.nl Goedkope tassen online kopen? Ruim 0 heren, kinder en damestassen van o.a. Michael Kors, Cowboysbag & Guess sale Leuke, mooie, grote en kleine ...

Hoofdstuk 12: Productontwikkeling en levenscyclusstrategieën [Navigatie overslaan] Powerpoints: Case: PS2 stuit op Xbox: ... Juridische en privacy-bepalingen

PRODUCTONTWIKKELING EN MARKETING

[Lees verder...](#)