

## Reclamepsychologie PDF

R. van Hoften



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: R. van Hoften  
ISBN-10: 9789001803261  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 1031 KB

## OMSCHRIJVING

Reclamepsychologie 1e druk is een boek van R. van Hoften uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001803261 Is elk reclame-idee van een reclamemaker of marketeer daadwerkelijk het beste mogelijke idee? Weerspiegelt dat idee de in de doelgroep beleefde behoeftes en emoties? Voelt de reclamemaker aan wat de tijdgeest is en heeft hij inzicht in alle stimulusmogelijkheden? En kan de marketeer de uitgestippelde marketingcommunicatiestrategie samen met de reclamemaker vertalen in de best mogelijke strategie? Oftewel: wordt de breinbox verleid of niet? Over deze vragen gaat de uitgave Reclamepsychologie. Dit nieuwe studieboek biedt inzicht in de werking van de breinbox gerelateerd aan gedragsmodellen, reamedoelstellingen, reclame-appeals, reclame-effecten, reclamevormen en stijlen en artistieke uitgangspunten. De auteur start vanuit reclameperspectief met een visie op gedrag en de werking van het brein, en hoe het proces van marketingstrategie naar reclamecreatie verloopt. Vervolgens komen in het deel over reclame-appeals de invloed vanuit de psychologie en sociologie, respectievelijk special appeals als humor, seks en angst aan de orde. Tot slot komen de reclame-effecten aan bod, en gaat de auteur dieper in op toepassingen met ondermeer een hoofdstuk 'Twenty ways to seduce a buyer'. In dit fraai geïllustreerde full color boek is de tekst rijkelijk voorzien van recent beeldmateriaal uit marketingcommunicatiecampagnes en van opdrachten.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Volg de opleiding Professional Master Consumenten- en Reclamepsychologie bij ELECTRIC; dé opleider voor online- marketing en communicatie. Bekijk het volledige aanbod ...

reclamepsychologie drie gedragsbenaderingen een klassiek model van consumentengedrag gaat uit van: cognitie (kennis), affectie (mening) en conatie (gedrag).

Studeer waar en wanneer je wilt vanaf je PC, Laptop, Tablet, Smartphone of je Laudius map. Start nu, probeer de cursus Marketing- en reclamepsychologie 14 dagen gratis!

**RECLAMEPSYCHOLOGIE**

[Lees verder...](#)