

Retailmarketing PDF

Frank Quix



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Frank Quix
ISBN-10: 9789001807993
Taal: Nederlands
Bestands grootte: 3311 KB

OMSCHRIJVING

Bestaande literatuur is vaak gericht op het midden- en kleinbedrijf (vaak de detailhandel genoemd) en de foodsector. Retailmarketing benadrukt juist de functie van het grootwinkelbedrijf (retailing) en de non-foodsector. Centraal in dit boek staat de vraag hoe retailing in zijn werk gaat. Zo zijn de managementaspecten van het onderhouden en optimaliseren van retailformules in een turbulente omgeving van groeiend belang. Toetreders tot de bedrijfstak komen immers slechts zelden in een situatie terecht waarin zij volkomen nieuwe retailformules moeten opzetten. Eerder gaan zij in bestaande bedrijven werken, waar de probleemstelling meer is gericht op verbetering en optimalisatie van de bestaande operatie, zowel op het gebied van de marktbenadering als op het gebied van de interne procesvoering. Vandaar dat de auteurs in Retailmarketing veel aandacht schenken aan operationele toepassingen van de theorie. In deze nieuwe, vijfde editie is veel aandacht ingeruimd voor beeldbepalende trends van nu tot 2020. Internet en crosschannelretail zijn integraal verwerkt in het boek. Van lost sales is een update gemaakt en er zijn extra accenten aangebracht op het gebied van marktonderzoek. Uiteraard zijn data geactualiseerd en er zijn onderzoeksdata toegevoegd. Op de website www.retailmarketing.noordhoff.nl zijn cases, modellen, powerpointpresentaties en extra leerstof te vinden.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Uitgebreide samenvatting van het boek Retailmarketing van Frank Quix en Rob van der Kind. Alle stof voor het tentamen!

Succes met leren Leuk dat je onze bundels hebt gedownload. Met deze bundels hopen we dat het leren een stuk makkelijker wordt. We proberen de beste

Over ons. De Stichting Anton Dreesmann leerstoel voor Retailmarketing streeft ernaar om een toonaangevend universitair kennisplatform te zijn voor de retailsector.

RETAILMARKETING

[Lees verder...](#)