

## Social media marketing PDF

Sjef Kerkhofs



Sjef Kerkhofs & Robbert Gangadin



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Sjef Kerkhofs  
ISBN-10: 9789491560071  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 4375 KB

## OMSCHRIJVING

Social media blijven zich in sneltreinvaart ontwikkelen. 2012 was het jaar van Facebook, daar bestaat geen twijfel over. Maar 2012 was ook het jaar dat steeds meer organisaties zich bezig gingen houden met social media strategie. Dat brengt een nieuwe uitdaging met zich mee, namelijk de operatie. Strategie zonder operatie is een lege huls, iets wat veel organisaties aan den lijve hebben ondervonden. Social Media Marketing; van strategie naar operatie beschrijft een zeer structurele en praktijkgerichte aanpak voor het beheren en managen van je social media werkzaamheden. Met dit boek ben je in staat de uitdaging aan te gaan en succes te boeken met social media! Over de auteurs Sjef Kerkhofs, tevens auteur van het in 2010 verschenen Social marketing strategie; van experiment naar succes is ondanks zijn 28 jaar al een veteraan in het social media vakgebied. Sinds 2007 is hij actief als consultant en past hij social media toe voor marketingdoeleinden. Sjef heeft reeds meer dan 150 organisaties van advies voorzien en gaf ruim 250 lezingen in Nederland en het buitenland. Voor zijn staat van dienst werd Sjef dit jaar gekozen tot finalist tijdens de Marketingtalent of the Year-verkiezing. Sinds april 2012 is Sjef aandeelhouder en commercieel directeur bij DailyDialogues, gespecialiseerd in social media outsourcing. Robbert Gangadin was al actief in social media voordat de term überhaupt was uitgevonden. Samen met een studiegenoot richtte hij in 2003 een reiscommunity op, genaamd WaarBenJij.nu. Dat het zo'n succes zou worden had men nooit verwacht. WaarBenJij.nu gaat de boeken in als een van meest succesvolle communities van Nederland. Sinds de verkoop van zijn bedrijf in 2009 is Robbert betrokken bij diverse internet startups en sinds 2010 is hij oprichter en algemeen directeur bij DailyDialogues.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Success with social media and content marketing requires more listening and less talking. Read your target audience's online content and join discussions to learn ...

Performance based social media marketing. Social Monsters helpt je met je strategie, beheer, en adverteren. Altijd met een resultaatgerichte insteek.

Social media marketing is a powerful way for businesses of all sizes to reach prospects and customers. If you're not speaking directly to your audience ...

## **SOCIAL MEDIA MARKETING**

[Lees verder...](#)