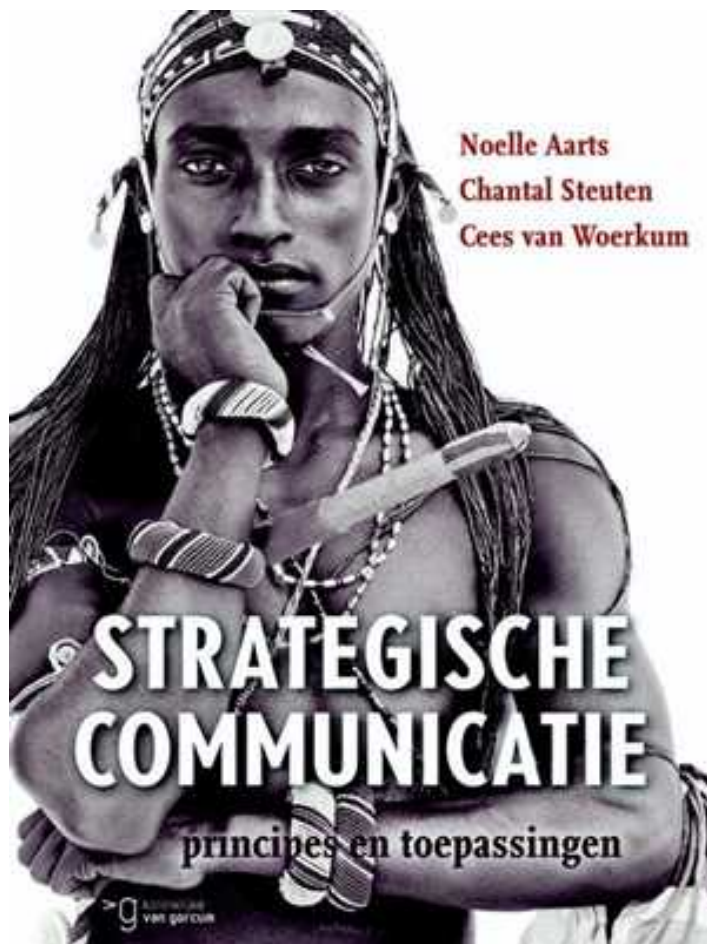


Strategische communicatie PDF

StudentsOnly



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: StudentsOnly
ISBN-10: 9789023253013
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3782 KB

OMSCHRIJVING

Strategische communicatie 3e druk is een boek van Noelle Aarts uitgegeven bij Gorcum B.V., Koninklijke van. ISBN 9789023253013 De hele dag door worden we bestookt met informatie en suggesties, bedoeld om ons ergens toe aan te zetten of juist van af te brengen, in het belang van onszelf of van de wereld om ons heen. Ook bij het bedenken van oplossingen voor de meest uiteenlopende problemen roepen we al gauw om meer of betere communicatie. Kortom, strategische communicatie is aan de orde van de dag. Dit boek gaat over principes en toepassingen van strategische communicatie. Het betreft een derde, sterk gewijzigde druk waaraan nieuwe, actuele thema's zijn toegevoegd zoals onbewuste beïnvloeding, social media en de rol van communicatie bij innovatieprocessen. Het uitgangspunt van het boek is dat een goed begrip van de wijze waarop mensen met elkaar communiceren en een gedegen inzicht in de mechanismen die daarbij een rol spelen, noodzakelijk zijn voor een effectieve toepassing van communicatie, ook in professionele settings. De schrijvers richten zich op studenten die communicatie studeren aan de universiteit of het HBO. Tegelijkertijd is het boek van nut voor communicatiespecialisten bij overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties, die verantwoordelijk zijn voor een optimale positionering in een voortdurende veranderende omgeving. Ook voor beleidsmakers, artsen en andere professionals, voor wie strategische communicatie een belangrijk aspect vormt van het dagelijkse werk is dit boek van grote waarde. Een belangrijk deel van hun functioneren hangt af van hun inzicht in de principes van communicatie en de vaardigheid daarmee om te gaan. Het boek is doorspekt met historische en actuele voorbeelden waarmee abstracte theorieën en modellen niet alleen worden verduidelijkt, maar ook hun praktische toepassing en relevantie zichtbaar worden gemaakt. Noelle Aarts is universitair hoofddocent Strategische Communicatie aan Wageningen Universiteit en bijzonder hoogleraar Strategische Communicatie aan de Universiteit van Amsterdam (De Logeion-leerstoel). Chantal Steuten is onderzoeker en communicatiedeskundige op het gebied van de groene ruimte, en eigenaar van bureau Anda! Cees van Woerkum is emeritus hoogleraar Strategische Communicatie aan Wageningen Universiteit.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Rainmaker zet je in op de scharnieren die het succes bepalen van organisaties, ondernemers en bestuurders. Bij verandering, vernieuwing en vooruitgang.

Strategische communicatie - Noelle Aarts, Chantal Steuten, Cees van Woerkum - Principes en toepassingen

Wat zijn je organisatiedoelstellingen en hoe kan communicatie hier succesvol aan bijdragen? Communicatiebureau Onoff helpt je met deze strategievorming!

STRATEGISCHE COMMUNICATIE

[Lees verder...](#)