

Strategische marketing PDF

Gerbrand Rustenburg



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Gerbrand Rustenburg

ISBN-10: 9789033495397

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 3153 KB

OMSCHRIJVING

Strategische marketing 1e druk is een boek van Gerbrand Rustenburg uitgegeven bij Uitgeverij Acco. ISBN 9789033495397 STRATEGISCHE MARKETING: HANDBOEK VOOR VERNIEUWE DENKEN! De 'sense of urgency' van deze eeuw vraagt om een operationele aanpak van strategische problemen. Dit handboek behandelt systematisch en op een praktische manier diverse strategische marketingonderwerpen, waardoor de lezer in staat wordt gesteld bij te dragen aan een efficiënt strategisch marketingbeleid. Wie zich wil onderscheiden in de markt heeft niet voldoende aan kennis en vaardigheden. Alleen met kritisch en vernieuwend denken is het mogelijk om definitief een voorsprong op de concurrentie te realiseren. Bedreigingen zijn pas echt bedreigend als de organisatie haar zwakten niet snel aanpakt. Goed klantenbeleid genereert voordelen, net zoals een uitstekende kennis van klant, markt en omgeving leidt tot nauwkeuriger prognoses en tot reductie van risico's. Dit handboek is vooral geschreven voor studenten in commerciële bachelor- en masteropleidingen (met reeds een basiskennis van marketing) en (beginnende) marketingprofessionals in ondernemingen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Hele uitgebreide en zeer specifieke samenvatting van het boek Strategische Marketingplanning. Alleen hoofdstuk 13 ontbreekt!

U vindt diepgang in de strategische kant van het vak Marketing (NIMA-B niveau) waarin u vanuit verschillende functionele gebieden en met andere bedrijfskundige ...

Marketingstrategie is geschreven voor studenten en professionals die zich bezighouden met strategische marketing op hbo-, wo- en/of NIMA C-niveau.

STRATEGISCHE MARKETING

[Lees verder...](#)