

The alignment factor PDF

Cees B.M. van Riel



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Cees B.M. van Riel

ISBN-10: 9789052619231

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 2451 KB

OMSCHRIJVING

The alignment factor 1e druk is een boek van Cees B.M. van Riel uitgegeven bij Academic Service. ISBN 9789052619231

Bouwen aan duurzame relaties Om succesvol te kunnen zijn, is iedere organisatie afhankelijk van duurzame relaties, met zowel interne als externe groepen. Zonder financiers, afnemers en medewerkers kun je als organisatie niet overleven. En al die interne en externe stakeholders doen natuurlijk het liefst zaken met organisaties die ze waarderen. Hoe zorg je er nu voor dat jouw organisatie de meeste credits krijgt? De alignment-factor laat aan de hand van vier stappen zien hoe je als communicatieprofessional voor jouw organisatie duurzame relaties opbouwt en ze op langere termijn onderhoudt. Verzamel informatie en zorg dat je goed inzicht krijgt in je reputatie, de publieke opinie, het gedrag van medewerkers, je identiteit en strategische doelen. Kies een marsroute, neem positie en kies een helder doel. Duurzame relaties opbouwen kan op twee manieren: de zachte of de harde, onderhandelend of ... confronterend. Communiceer je marsroute, positie en doelen vervolgens op een aansprekende manier, zodat je het onderhandelen of confronteren ondersteunt. Toon je successen en wees accountable: zorg dat je op het niveau van de raad van bestuur kunt uitleggen wat de effecten zijn van je inspanningen om duurzame relaties tot stand te brengen. Cees B.M. van Riel (1951) is hoogleraar Corporate Communication aan de Rotterdam School of Management, Erasmus University, en medeoprichter van het wereldwijd actieve Reputation Institute. Hij is auteur van de bestseller Identiteit & Imago en samen met Charles Fombrun van Reputatiemanagement, Essentials of Corporate Communication en Fame & Fortune.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

THE ALIGNMENT FACTOR. ALIGNMENT is the side-by-side working relationship that makes great results a Daily Reality for both Key Decision Makers and Direct Reports.

The Alignment Factor has 3 ratings and 1 review. Wilte said: Van Riel offers a model for corporate communications to create internal and external alignme...

I have been here for nine years and after three months of The Alignment Factor the team is better and stronger than ever. The teamwork, the cohesion has been a lot ...

THE ALIGNMENT FACTOR

[Lees verder...](#)