

Zakelijke communicatie / Mondeling PDF

Diddo van Zand



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Diddo van Zand
ISBN-10: 9789043012041
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2882 KB

OMSCHRIJVING

Hoe voer je een effectief zakelijk gesprek? Deze vraag staat centraal in dit boek. In vier modules (communicatieve basisvaardigheden, samenwerken, leidinggeven en commerciële gespreksvoering) komen de basisprincipes van zakelijk communiceren aan de orde en wordt ingegaan op diverse gespreksvormen die het meest voorkomen in uiteenlopende organisaties. Zakelijke communicatie - Mondeling is een toegankelijk en eigentijds studieboek dat de student, naast de noodzakelijke theoretische inzichten, vooral veel praktische tips aanreikt. Het boek bevat aansprekende voorbeelden en uitdagende opdrachten waarmee studenten hun spreekvaardigheid naar een hoger niveau kunnen tillen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Zakelijke communicatie - Mondeling. Hoe voer je een effectief zakelijk gesprek? Deze vraag staat centraal in dit boek. In vier modules komen de basisprincipes van ...

Goede zakelijke communicatie kenmerkt zich door correct taalgebruik, schriftelijk én mondeling. Door een correcte toepassing van de Nederlandse spelling en ...

Communicatie vaardigheden. ... We richten ons vaak op de inhoud van een boodschap, maar een mededeling of boodschap omvat veel meer dan sec het zakelijke aspect, ...

ZAKELIJKE COMMUNICATIE / MONDELING

[Lees verder...](#)